

Follador svela la seconda serie di confezioni regalo illustrate



[Follador](#) svela la sua seconda serie di confezioni regalo illustrate, create in esclusiva per la gamma dei proseccchi millesimati. L'azienda offre così ai consumatori l'opportunità di acquistare il miglior prosecco in un elegante astuccio cilindrico. «Siamo estremamente orgogliosi della nostra nuova confezione regalo - dice Cristina Follador, direttore marketing di Follador - Siamo convinti che il consumatore internazionale informato che riconosce la qualità, coglierà immediatamente il collegamento dell'illustrazione col Venice Simplon - Orient - Express, con i nostri vigneti di famiglia e con il target identificato nel consumatore che apprezza il Prosecco DOCG con un tocco di glamour».

[Logo](#) Come per la precedente, che si ispirava ad una coppia di innamorati a Venezia, anche la nuova immagine di questa seconda serie di confezioni regalo - presentata durante il TFWA World Exhibition, salone dedicato al duty free andato in scena a Cannes dal 26 al 31 ottobre - è stata creata dall'artista britannico Gary Redford. Questa volta Redford dà però un assaggio del fascino e

