Derby Blue Senza Zuccheri Aggiunti, la novità per l'horeca

derby-mixer-ad69244b

Una nuova generazione di succhi di frutta per una nuova generazione di consumatori. È la Fruit Generation di Derby Blue Senza Zuccheri Aggiunti, la nuova gamma di succhi di frutta del marchio unconventional di Conserve Italia, destinata ai migliori bar italiani: 17 gusti presentati con una nuova etichetta nell'iconica bottiglietta blu in vetro da 200 ml, tutti con ricette completamente rivisitate e prive di zuccheri aggiunti, per un'operazione davvero unica e destinata a rivoluzionare il mercato del beverage nel canale Horeca.

"A quasi 25 anni dal lancio della bottiglietta blu, che ha venduto oltre 1 miliardo di pezzi, Derby Blue torna a essere protagonista nel fuori-casa con una proposta di cambiamento radicale, pensata per una nuova generazione di consumatori a conferma dell'attenzione ai giovani che caratterizza questo marchio con oltre 75 anni di storia" commenta **Pier Franco Casadio**, direttore commerciale Horeca di Conserve Italia, il Gruppo cooperativo che detiene il brand **Derby Blue**, iscritto al Registro dei marchi storici di interesse nazionale.

Grande attenzione al gusto e al benessere delle persone, **valorizzazione della filiera agricola** italiana con l'elevata componente di frutta, **attenzione alla sostenibilità del ciclo produttivo**, **packaging accattivante** e dirompente con l'inconfondibile colore blu che continua a farla da padrone: queste le caratteristiche che fanno di Derby Blue Senza Zuccheri Aggiunti una proposta di successo per il canale Horeca.

"Con questa innovazione il prodotto ritorna al centro da vero protagonista – sottolinea **Gabriele Angeli**, direttore marketing Horeca di Conserve Italia – *grazie a nuove ricettazioni capaci di esaltare la migliore frutta italiana della nostra filiera di soci agricoltori, come nel caso dei gusti pesca e pera che*

passano dal 50 al 99% di frutta o dell'albicocca dal 40 al 99%. La frutta torna in evidenza sull'etichetta con una visualizzazione in forma moderna e unconventional, una scelta stilistica pittorica e artistica in linea con la filosofia del brand, e in evidenza compare anche la dicitura 'senza zuccheri aggiunti' per comunicare direttamente al consumatore la grande attenzione alla salute. Non si tratta di una linea aggiuntiva – conclude Angeli – *questa è la nuova e unica proposta dei succhi di frutta Derby Blue per i bar italiani, che andrà a sostituire quella precedente".*

Diciassette i gusti con nuove ricette che vanno a comporre la gamma: dai classici Pera, Pesca, Albicocca, Mela, Mela 100%, ACE, Arancia, Arancia Rossa, Mirtillo e Melograno alle note esotiche di Pesca Mango, Pompelmo, Ananas, Ananas 100% e la novità del Cocco, passando per le recenti new entry Kiwi Mela e ACE Difesa Passion Fruit.