ShowRUM, due giorni di sold out per il festival di Leonardo Pinto

delegazionebrasiliana-7ac42184

E’ stato un “sold out” l’ottava edizione di ShowRUM - Italian Rum Festival, il più grande evento italiano dedicato al rum e alla cachaca organizzato a Roma il 2 e 3 ottobre presso il Centro Congressi dell'A.Roma Lifestyle Hotel.

A parlare del successo dell’edizione 2022 è il numero di appassionati, addetti ai lavori e “debuttanti del rum” che hanno visitato il festival nei giorni di programmazione per un numero di ingressi che è **passato da 2.200 dell’edizione del 2019 ai 3.800 dell’edizione 2022**. Diverse le visite istituzionali e di delegazioni estere, tra cui quella **dell’Ambasciata del Brasile** e dell’**Ambasciatrice di Cuba in Italia, Mirta Granda Averhoff.**

Il festival, come per le scorse edizioni, è stato diretto dal fondatore della rassegna **Leonardo Pinto**, uno dei maggiori esperti di rum in Europa e operante in Italia e all’estero come consulente e trainer per il mercato del Rum e dei distillati a tutti i livelli (brand building, import/export, consulenze di marketing, consulenze per imbottigliatori e brokers, start up). **Pinto**, conosciuto come "The Rum Searcher", ha aperto nel 2004 il suo blog ***Isla de Rum*** (www.isladerum.com), che in pochi anni è diventato un punto di riferimento del settore trasformando ***Isla de Rum*** in una vera e propria azienda.

La manifestazione, con la partecipazione di Studio Troiani - Architettura e Ingegneria e della Web Agency FutuRoma in qualità di partner tecnici, ha presentato i migliori produttori della scena nazionale e internazionale per un totale di **70 brand, 400 etichette in degustazione e 10 masterclass gratuite**. Presente, grazie alla proficua collaborazione con **il Singita Miracle Beach** (realtà imprenditoriale del settore del turismo balneare), un’ area miscelazione di ShowRUM guidata da Paolo Sanna. La sinergia ha offerto la possibilità ai brand si riservare un drink dedicato nella cocktail list. La cocktail list ha previsto un massimo di 6 drink.

Infine, anche per l’edizione 2022, si è svolto **ShowRUM Tasting Competition**, sfida che si svolge tutti gli anni in occasione di ShowRUM ed è la prima competition al mondo in cui i prodotti vengono divisi per tipologia di alambicco, per invecchiamento e per tipologia di materia prima. Il risultato della competizione è stato il frutto di una giuria tecnica composta da una selezione di migliori esperti del settore:

Agricole Style < 1 ——> Saint Aubin Rum Premium White
Agricole Style Pot Still & Blended < 1 ——> Avola Rum
Agricole Style 1-3 ——> HSE Ambré Eleve Sous Bois - Parcellaire
Agricole Style Pot Still & Blended 1-3 ——> O’Rezinho 3yo Cognac Cask Strength
Agricole Style 4-7 ——> Bologne Dark Sail VO
Agricole Style Pot Still & Blended 4-7 ——> O’Rezinho 6yo Cask Strength
Agricole Style > 7 ——> HSE X.O. Grande Réserve
Cachaça Prata ——> Cachaça Itirapua Santo Grau
Cachaça Envelhecida ——> Cachaça Salinissima Ouro Invecchiata
Special Ageing 8-15 ——> La Maison Du Rhum Panama 2010
Special Ageing No Age Declared ——> El Pasador de Oro - Gran Reserva
Spiced & Flavoured ——> Koloa Kaua’i Spice
Spiced & Flavoured Aged ——> Black Tears Spiced Rum
Traditional 100% Column < 3 ——> Santiago de Cuba Carta Blanca
Traditional Pot Still & Blended < 3 ——> Koloa Kaua’i White Rum
Traditional 100% Column 4-8 ——> Ron Abuelo 7
Traditional Pot Still & Blended 4-8 ——> Mount Gay Black Barrel
Traditional 100% Column 9-14 ——> Santiago de Cuba 11
Traditional Pot Still & Blended 9-14 ——> Doorly’s 12
Traditional 100% Column > 15 ——> Carupano 21
Traditional Pot Still & Blended > 15 ——> Pusser’s Aged 15 Years
Traditional 100% Column No Age Declared ——> Ron Abuelo Centuria
Traditional Pot Still & Blended > 15 ——> Pusser’s Blue Label
Solera Ageing ——> Ron Millonario XO - Decanter