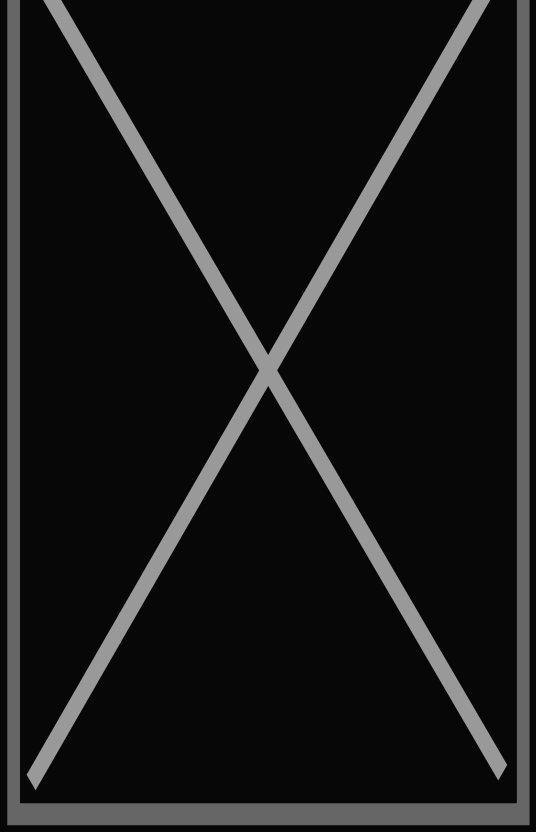
Arriva la nuova versione dell'app My Autogrill

home-a087afdf

A partire da oggi è disponibile una nuova versione di My Autogrill: l’app, completamente rinnovata nel design e nella grafica, evolve anche in termini di contenuti, con un programma fedeltà che permette di ottenere i premi grazie ai punti accumulati sugli acquisti di prodotti food&beverage e retail nei punti vendita del gruppo Autogrill in Italia.

Si tratta di un ulteriore tassello che si inserisce nell’ambito del **percorso di digitalizzazion**e avviato da **Autogrill**, con l’obiettivo di sviluppare soluzioni e strumenti digitali che siano **sempre più smart e intuitivi** per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti.



Il **programma fedeltà** di My Autogrill, che permette di usufruire di tanti vantaggi e promozioni esclusive, si rinnova: tra le principali novità, ottenere punti in base a quanto si spende; un catalogo di premi, valido per 12 mesi, con i prodotti bestseller di Autogrill; la possibilità di scegliere direttamente dall'app il premio prescelto e ottenere uno sconto automatico in cassa. Inoltre, gli iscritti possono **sfruttare le molte promozion**i rinnovate frequentemente, i vantaggi esclusivi presso i partner, il Caffè di benvenuto e l'Omaggio di Compleanno e servizi personalizzati come e-invoicing per rendere semplice e veloce la fatturazione elettronica.

Dedicato a tutti gli iscritti il **concorso** che da oggi **fino al 6 novembre** offre la possibilità di vincere dieci iPhone 13, e la promozione valida da oggi fino al 30 novembre grazie alla quale si può ricevere uno sconto di 5€ su un minimo di 10€ di spesa in somministrazione nei punti vendita Autogrill.

La registrazione può avvenire direttamente tramite app o attraverso il portale **www.myautogrill.it** dove, nell'apposita area personale, sono indicate tutte le promozioni in corso dedicate agli iscritti, nonché gli ultimi acquisti effettuati e i servizi attivati o ancora da attivare.