Tommasi festeggia i 120 anni di attività con una limited edition

tommasi-120-anniversary-amarone-limited-edition-3-6336e25a

120 anni di storia: quello raggiunto da Tommasi è un traguardo importante che rappresenta il successo dell'eccellenza vitivinicola, di una impresa familiare, che non è più solo veneta, ma italiana.

Questa realtà ha origine tra le colline venete nel cuore della Valpolicella Classica, ma nel corso degli anni ha fatto importanti **investimenti nei territori più vocati di tutta la penisola**. Dal 1902 impegno, investimenti e dedizione con lo sguardo volto sempre al futuro, questa è Tommasi Family Estates. Progetti per l'**ampliamento o il rinnovo delle strutture**, la tenuta nel territorio dell'Etna pronta per il lancio il prossimo anno e lo spirito ad innovare e testare nuove collaborazioni e linguaggi per colpire nuovi segmenti di mercato.

Pierangelo Tommasi racconta: *«Ci emoziona far parte della generazione che brinderà a questo 120 anniversario. Se guardiamo indietro vediamo tanto lavoro, passione e sacrificio di chi ci ha preceduto: è un onore ed una responsabilità per noi oggi essere parte di tutto questo. L'impegno è quello di non fermarci e mantenere il dinamismo che negli anni ci ha caratterizzato. Vogliamo che la famiglia Tommasi sia sempre più* ***sinonimo di eccellenza****. Abbiamo investito nei territori che sono vere e proprie icone del mondo vitivinicolo italiano. Progetti a lungo termine che testimoniano il nostro impegno nel costruire un futuro per le prossime generazioni. Questo è l'approccio "contadino" concreto e lungimirante che ci ha sempre contraddistinto e sempre ci contraddistinguerà. Investire in qualità, cultura enologica e ricerca per crescere in modo sano e resiliente».*



«Se chiudiamo gli occhi e immaginiamo il vino simbolo della nostra storia non possiamo che considerare l'Amarone – spiega **Giancarlo Tommasi**, direttore tecnico Tommasi Family Estates. *Tutto ciò che siamo oggi è frutto del sogno del mio bisnonno, un contadino con una visione chiara ed una scommessa fatta sul territorio della Valpolicella Classica. L'Amarone ha reso il nostro territorio uno dei più rinomati al mondo. Per questo era doveroso da parte nostra omaggiare proprio questo vino, la cui prima annata è stata nel 1959 e che grazie in particolare al lavoro della terza generazione e alla fiducia che i mercati ci hanno sempre riconosciuto, ci ha permesso di crescere, fare investimenti ed essere riconosciuti oggi fra i protagonisti dell'Italia del vino».*

Per onorare il 120° anniversario la famiglia Tommasi presenta la **collaborazione esclusiva con Seletti**, azienda leader nel design italiano. Una partnership dunque che parla di **vino e design**, due cifre stilistiche della creatività italiana, che utilizzano un linguaggio comune: famiglia, stile e qualità.

Frutto di questa collaborazione è la **bottiglia da collezione** di Tommasi Amarone della Valpolicella Classico docg, con un'etichetta interamente in porcellana ed un **packaging originale**. Il simbolo della tradizione e dell'eccellenza di un territorio incontra in questa limited edition l'anima audace ed eccentrica del design, **per celebrare insieme 120 anni di amore per il vino** e di ospitalità in territori vocati.