Oltre 4 milioni di visualizzazioni sul canale YouTube per Bazzara

bazzara-channel-2022-1-13ecfdb4

Grande successo per il canale YouTube della Bazzara che ha raggiunto quota 11.100 iscritti tra esperti e coffee lover e oltre 4 milioni di visite provenienti da tutto il mondo. L'azienda continua a dare grande importanza della comunicazione attraverso i suoi canali social, i media, e i video sul proprio canale YouTube con l'obiettivo di divulgare la cultura del caffè in tutte le sue più svariate forme.

Grazie a questa passione tramandata dal padre Dionisio, capostipite della famiglia, i due fratelli Franco e Mauro, e ora i figli Andrea e Marco, hanno dato vita anche all'**Academy Bazzara** che oggi vanta iscritti provenienti da ogni parte del mondo, da Parigi a Mosca, da Toronto a Jeddah. A completare il quadro, quindi, non poteva di certo mancare l'universo digitale, diventato ormai fondamentale in un'era sempre più tecnologica: aspetto a cui l'azienda ha sempre dedicato un'attenzione particolare.

Youtube è da sempre **uno dei principali strumenti** utilizzati dall'azienda triestina, che è stata precursore in un certo senso verso il marketing in forma video: all'interno del canale Bazzara è possibile trovare **più di 600 video** (641 per essere precisi), tra cui diverse serie legate ai diversi aspetti della filiera caffeicola realizzate in collaborazione con grandi personaggi del settore come quelli per l'analisi del verde o come per le tecniche di Latte Art (incluse nella serie realizzata in collaborazione con l'esperto Andrea Antonelli) o, ancora, alla serie Master Barista (in collaborazione con Andrea Lattuada).

I video proposti dalla Bazzara sul proprio canale YouTube rappresentano **il DNA dell'azienda** che vanta un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo, sempre più persone infatti guardano i video proposti dalla storica torrefazione grazie alla realizzazione e alla pubblicazione di contenuti curiosi, interessanti e coinvolgenti.

Un altro degli obiettivi è quello di dare risalto alla “rete” di imprese e amici che in questi anni la Bazzara è riuscita a creare con passione: all’interno del canale viene infatti dato **spazio alle aziende partner** per parlare del proprio expertise e dei nuovi progetti, ogni personaggio apporta un attento ed attuale contributo in base alla propria esperienza e conoscenza. Tra questi ad esempio l’ultima collaborazione con **Dalla Corte** per presentare le caratteristiche tecniche dell’ultima macchina installata presso l’Academy. Diversi anche i contenuti realizzati per dar voce agli stakeholder, Bazzara infatti sostiene molte aziende italiane nella divulgazione del mondo caffè, ne sono esempio la collana “Coffee Icons” del 2017 e gli interventi tratti dal Trieste Coffee Experts 2021 (sostenibilità, coltivazione del caffè, granulometria del caffè macinato, 5L del cappuccino).

Non mancano poi i **contenuti tecnici** per professionisti con una serie di video how-to Master Barista Brewing, Master Roasters realizzati in collaborazione **con caffesperti**. Infine le serie per appassionati che si avvicinano al mondo del caffè come il **Moka Masterclass**, realizzato in collaborazione con caffesperti e le divertenti video-ricette che mostrano passo passo come creare buonissime leccornie.