La psicologia del leader

Lo stress della routine, la tensione delle ore di punta, l’organizzazione superficiale possono essere tutti fattori di disturbo. Soprattutto quando si ha a che fare direttamente con la clientela che percepisce subito il clima del locale. È importante dunque che chi possiede un ruolo di comando sia preparato da un punto di vista professionale -indispensabile- ma anche da quello psicologico. Abbiamo incontrato Marta Rizzi, psicologa clinica e consulente indagini di mercato per Gfk Eurisko che ci ha fornito un quadro utile a capire le caratteristiche di un buon leader. Leggete l'intervista completa nel PDF allegato.