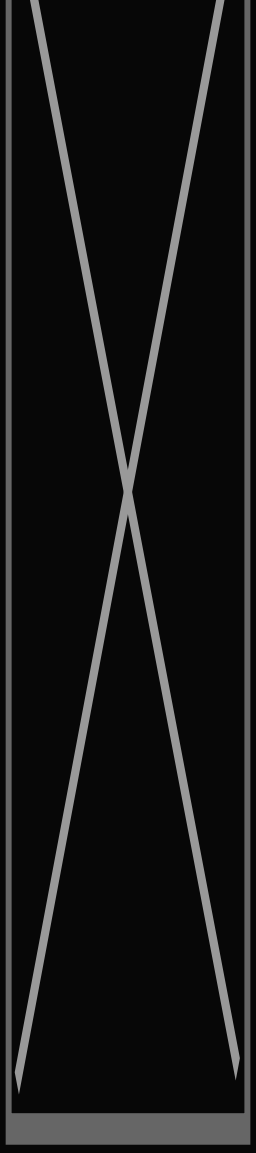
È online il nuovo sito di Lavazza

athena-ita-img-c7ec538c

Lavazza rappresenta da sempre la celebrazione dello stile di vita italiano in una tazzina di caffè e ora è possibile gustare quest'esperienza unica in tutto il mondo grazie ad un rilancio della propria immagine web che, dopo il lancio in UK, USA e Italia, coinvolgerà nei prossimi mesi 40 mercati.

Design e "tone of voice" sono stati ideati per **raccontare la storia del brand con maggiore fluidità**, valorizzando l'esperienza di navigazione e il coinvolgimento dei clienti. Con il nuovo sito, Lavazza vuole esprimere il perfetto equilibrio tra il suo immaginario storico, uno stile accattivante e un look and feel moderno, senza mai perdere di vista la sua **identità iconica**.



Basato su tre pilastri centrali - **Coinvolgimento; Conversione; Modularità e**

Flessibilità - il nuovo sito Lavazza è pensato per raccontare il gusto unico dello stile di vita italiano attraverso uno storytelling contemporaneo.

Una volta atterrati sull'home page, gli utenti possono vivere un **viaggio coinvolgente attraverso il mondo Lavazza** e i suoi valori. All'interno del sito sono disponibili **informazioni sul caffè e sulle sue caratteristiche** accanto a storie dedicate a chi è impegnato nella sua coltivazione e ai progetti della Fondazione Lavazza pensati per promuovere una sostenibilità economica, sociale e ambientale a favore delle comunità produttrici di caffè in tutto il mondo.

La **sostenibilità** è, infatti, un pilastro fondamentale connesso all'approccio "Blend for Better" del Gruppo e l'impegno di Lavazza, riconosciuto a livello mondiale attraverso i numerosi **progetti di caffè sostenibile**, è al centro del nuovo sito. Sono presenti inoltre una **vasta gamma di ricette, storie di chef e baristi** Ambassador Lavazza che, con piatti e bevande innovative, diffondono la creatività del brand e offrono una customer experience a 360° per tutti gli amanti del caffè.

Infine, il sito offre un**'esperienza di acquisto innovativa** con suggerimenti customizzati per ciascun utente che guidano il consumatore alla scoperta di nuovi gusti, aromi e idee per la preparazione del caffè in grado di **soddisfare anche i palati più esigenti**.