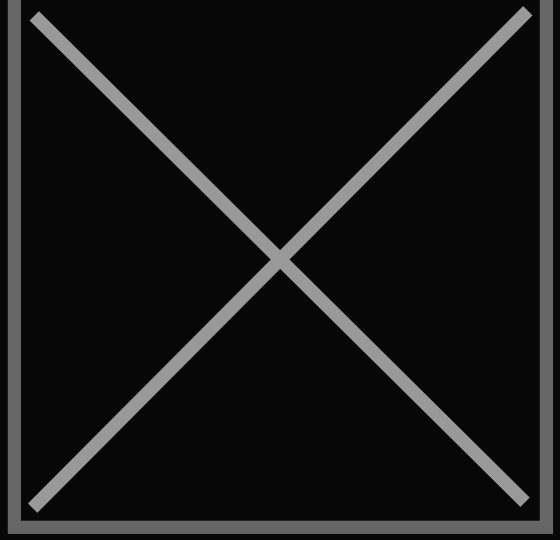
Rating di sostenibilità Platinum a Lucart

lucart-4244bd6d

Lucart, gruppo multinazionale che promuove un modo sostenibile di produrre carta, noto per i brand Tenderly, Tutto Pannocarta, Grazie Natural e Lucart Professional, **ha ottenuto la valutazione "Platinum" dall'agenzia indipendente EcoVadis**. Si tratta del **massimo livello del rating** per la responsabilità sociale d'impresa. Solo l'1% delle più di 90000 aziende analizzate da Ecovadis a livello mondiale può vantare, infatti, un simile risultato.

La valutazione di Ecovadis esamina una serie di aspetti della sostenibilità, raggruppati in quattro temi: **ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile**. Questi aspetti si basano su standard internazionali di sostenibilità, come i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite, le convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO), gli standard GRI (Global Reporting Initiative), lo standard ISO 260004, la roadmap CERES e i Principi guida delle Nazioni Unite sulle imprese e i diritti umani.

"Siamo orgogliosi di questo ennesimo, importante risultato, ottenuto con un grande lavoro di squadra che ha coinvolto tutti i nostri siti produttivi su tutti gli aspetti della sostenibilità" – ha dichiarato **Massimo Pasquini**, Amministratore Delegato del **Gruppo Lucart**. *"Con questo riconoscimento di eccellenza, Lucart si conferma tra le aziende che meglio aderiscono ai massimi standard di trasparenza in campo ambientale, sociale ed economico"*



Il **prestigioso riconoscimento** rappresenta una corretta sintesi degli sforzi compiuti dall’azienda negli ultimi anni per promuovere un modo sostenibile di produrre carta. **Dal 2014**, infatti, **Lucart ha ridotto le emissioni specifiche di CO2 e NOx** rispettivamente del 14,9% e del 47% e i consumi specifici di energia del 13,2%, destinando a recupero l’80% dei rifiuti. I consumi idrici specifici sono invece calati del 23,3% rispetto al 2013.

Il riconoscimento tra i #GreenHeroes di Alessandro Gassman

Non è l’unico riconoscimento ottenuto nel 2022 dal Gruppo. Grazie al proprio impegno nel campo della sostenibilità, Lucart è, infatti, entrata a far parte anche degli **esempi virtuosi di #GreenHeroes**, iniziativa lanciata dal noto attore italiano Alessandro Gassmann a gennaio 2019, ideata con Annalisa Corrado e costruita con il supporto scientifico di Kyoto Club, che raccoglie le storie di aziende e imprenditori che dimostrano come sia possibile creare valore e lavoro anche prendendosi cura del posto in cui si vive, **investendo nel futuro anziché rimandare la resa dei conti con il pianeta**.