Bonollo rilancia il vermouth Ballor

ballor-vermouth-italy-52344705

Tra i brand più iconici e storici nel mondo del buon bere italiano, il rilancio di Ballor è avvenuto grazie alla famiglia Bonollo di Padova. Intenso e vivace, il Vermouth di Paul si caratterizza per le note speziate prevalenti di chiodi di garofano, cannella e sentori fruttati di dattero, arancia candita, fino alle note marsalate conferite dal vino.

Ottima base per aperitivi di qualità, è altrettanto **eccezionale liscio**, alla moda piemontese dell'800. Era il liquore preferito da Paul Ballor che ricevette per il suo vermouth **13 medaglie d'oro e 12 diplomi d'onore** oltre al titolo di Provveditori di S.M. Il Re d'Italia.

Ecco le **attenzioni** che rendono questo Vermouth premium:

- Raccolta nel miglior tempo balsamico, ovvero quando le erbe raggiungono il picco aromatico, racchiuso nei tricomi delle foglie;
- Essiccazione all'aria per assicurare qualità, purezza e prevenire l'umidità;
- Macinazione autonoma per assicurare qualità e purezza;
- La giusta **frantumazione**: la macinatura viene fatta tenendo conto della giusta grana affinché l'alcol e l'acqua entrino nelle fibre vegetali garantendo la più corretta estrazione aromatica;
- **Macerazione statica**: l'infusione avviene a freddo, dura circa un mese affinché le 30 piante trovino la giusta estrazione aromatica secondo i dettami della centenaria ricetta frutto di erbe tipicamente padane;
- **Infusione a 2 fasi**: 1. Più alcolica per estrarre le componenti aromatiche, specialmente quelle volatili; 2. Meno alcolica per estrarre il gusto amaro dalle erbe;
- Torchiatura soffice: l'ultimo passaggio è la torchiatura soffice e 2 settimane il tempo necessario per decantare e separare cere, olii, fondi; poi si formula il blend che riposa per un mese creando un fine e ampio bouquet.

La Freund , Ballor & C.IA fu **fondata a Torino nel 1856** da Paul Ballor, Henry Freund ed Emilie Roussette. Oltre 165 anni di storia e fascino, con aneddoti e reperti storici che testimoniano la tradizione del brand e dei suoi prodotti più riconosciuti. Sono passati **168 anni dalla fondazione** del marchio Ballor e oggi la famiglia **Bonollo**, portavoce dello spirito innovativo del brand e delle sue qualità eccellenti, lo riporta alla luce con il lancio di nuovi prodotti di grande fascino edonistico che i maestri distillatori e liquoristi dell'azienda padovana sanno fare con grande passione e professionalità.

La passione, l'entusiasmo e la dedizione di Paul, Emilie ed Henry con la stessa intensità e l'ulteriore sostegno che viene dalle esperienze e conoscenze contemporanee vengono rivissuti e reinterpretati dal team Bonollo per proporre esperienze nuove che si fondano sulla **solidità di know how ultra centenari**, ma che tuttora fanno la differenza.