

# Honey Deuce, il cocktail simbolo degli US Open arriva a 22 dollari

honey-deuce-363e72c4

**Gli spettatori che in questi giorni affollano Flushing Meadows per assistere alle partite degli US Open conoscono fin troppo bene il cocktail Honey Deuce.**

Quest'anno però si sono imbattuti in una poco gradita novità, rappresentata da un **incredibile aumento del prezzo** arrivato a toccare i 22 dollari rispetto ai 18 del 2020. Creato da **Nick Mautone**, maestro mixologist [Grey Goose](#), insieme a un ristoratore di New York, Honey Deuce è il **cocktail ufficiale degli US Open sin dal 2007**. Mautone ha unito la **vodka** (Grey Goose) alla **limonata fresca** per placare la sete degli spettatori visto l'eccessivo caldo, aggiungendo **liquore alle bacche di lampone e palline di melone congelate** utilizzate come guarnizione per ricordare le palline da tennis. Assente il miele, a dispetto del nome. Nei calici in cui viene servito è serigrafato il logo ufficiale degli US Open.

Honey Deuce è la **bevanda più popolare** presso la struttura di Flushing Meadows, più delle classiche bibite o birra, ma adesso il suo prezzo ha finito col **sollevare prevedibilmente numerose proteste** sui social network.

Comunque l'Honey Deuce **resta in vetta alla classifica delle vendite**. Nel 2019, secondo Bloomberg, ne sono stati venduti **250.000**, soglia che quest'anno si prevede possa essere eguagliata e forse addirittura superata, **nonostante il notevole aumento**. Tanti lo acquistano solo per mangiare le palline di melone e per conservare come ricordo il bicchiere ufficiale del torneo.