Coffeebooks Bazzara, nuovi sponsor per le edizioni aggiornate

bazzara-coffeebooks-ristampe-f30fc708

Continuano le adesioni degli sponsor all'ultima ristampa delle edizioni aggiornate dei richiestissimi Bazzara Coffeebooks: ancora qualche spazio disponibile grazie agli ampliamenti contenutistici, tanti i grandi nomi del settore caffè già confermati.

Si tratta di **"La Filiera del caffè espresso"** e **"La Degustazione del caffè"** della Bazzara, storica torrefazione triestina molto attiva nella divulgazione della cultura del caffè di qualità.

A portare avanti il progetto è **Andrea Bazzara**, Sales Export Manager della torrefazione e co-autore dell'ultima pubblicazione **CoffeeExperts**. L'**uscita è prevista intorno a fine anno**. Un rinnovamento che arriva dopo circa un decennio, arricchendo i volumi con nuovi contenuti, immagini e la partecipazione di nuovi sponsor. Proprio perché la conoscenza e la formazione sono i beni più preziosi, la **scelta delle ristampe** è stata **voluta e oculata** ed è stata presa considerando il grande successo che i due libri hanno riscosso negli anni. Infatti, la Filiera, nonostante le già otto ristampe, e la Degustazione, cinque, sono già esaurite, e continuano ad essere richieste non solo dall'Italia ma anche dal resto del mondo grazie alla loro **traduzione in più lingue**.

Sono molti dei grandi nomi del comparto ad aver già aderito all'iniziativa e continuano ad arrivare conferme da grandi nomi del settore a dimostrazione dei benefici per le aziende che partecipano in questa opera di divulgazione a 360° dei molteplici aspetti del mondo legato al caffè. Grandi aziende quali la **Nuova Simonelli, Elektra, Rancilio e Opem S.p.A.** del settore macchine da caffè vanno ad aggiungersi a La San Marco S.p.A. e Aziende Riunite Caffè e Alkaff, per il mondo del caffè crudo; assieme ricordiamo Club House per le tazzine, IMA Coffee Petroncini per grandi impianti, **Colombini** per i macinatori industriali caffè, e **Sigep IEG**. Le caratteristiche che ne hanno fatto dei best seller internazionali vengono confermate anche dalle note a seguito rilasciate dagli stessi sostenitori.

Carlos González, Coffee Competence Manager di Rancilio Group afferma: *“L’espresso italiano è una storia da tutelare, valorizzare e condividere. Collaborare ai progetti editoriali dei fratelli Bazzara ci permette di contribuire alla divulgazione del sapere all’interno della nostra comunità e di raccontare la nostra esperienza, tra ricerca e innovazione, e il nostro percorso d’indagine, lungo quasi un secolo, intorno all’estrazione del caffè espresso”.*

E **Marco Feliziani**, Vice Presidente della Nuova Simonelli S.p.A.: *“La conoscenza è alla base del progresso ed è la leva che permette alle persone, alle organizzazioni e ai settori di evolversi. Le iniziative editoriali dei fratelli Bazzara sono un contributo rilevante per la diffusione della conoscenza nel nostro settore e questo è il motivo alla base della nostra scelta di continuare ad essere tra i loro partner più affezionati”.*

Così continua **Alessio Pezzoni**, Amministratore delegato di Elektra: *“Bazzara da tempo è riconosciuta per la qualità delle sue iniziative culturali legate al caffè e alle dinamiche evolutive del nostro settore. Elektra ha deciso di sostenere con entusiasmo e partecipazione questi nuovi progetti editoriali”.*

E ancora **Rudi Albert**, Founder and owner di Alkaff Srl: *“Seguiamo con interesse il lavoro svolto da Bazzara sul mondo del caffè e ci fa piacere sostenere le sue attività. Abbiamo quindi deciso di dare il nostro contributo attraverso la sponsorizzazione delle ristampe di due volumi dedicati a questo settore. Bazzara, d'altro canto, rappresenta un punto di riferimento importante in Italia e all'estero e svolge un lavoro strategico per la valorizzazione del caffè”.*

“Ci accomuna la città, Trieste, dove tutto ha avuto inizio; l’innovazione, l’attaccamento alla tradizione e la grande passione per il buon caffè, tutti motivi validi per accompagnarli in questa iniziativa” conclude il dott. **Massimiliano Fabian** di Demus S.p.A.

Si parlerà delle due ristampe anche alla decima edizione della **TriestEspresso Expo** che si terrà **dal 27 al 29 ottobre**. Andrea Bazzara ricorda che sono sempre di più i nuovi amanti del caffè, baristi, torrefattori, trainer, academy che si affacciano a questo meraviglioso mondo.

La decima edizione della TriestEspresso Expo sarà sicuramente un **ottimo palcoscenico** per incontrarli creando ulteriori presupposti per divulgare il contenuto dei libri con le tante informazioni regalate da grandi personaggi quali Luigi Morello del Gruppo Cimbali, Gianfranco Carubelli, Sergio Barbarisi di BWT water+more Italia, Massimiliano Fabian e tanti altri. Senza dimenticare le **innovative grafiche, le splendide fotografie**, le regole più importanti nel mondo dell’espresso del cappuccino e tanto, ma davvero tanto altro ancora. Le **pagine** dei due volumi, infatti, superano **le 200 per la “Filiera del caffè espresso”** e sono **quasi 400** per la “Degustazione del caffè”.

Quella della Bazzara è una scoperta continua su quanto questi libri riescano a **raggiungere migliaia e migliaia di figure professionali in tutto il mondo**; l'ultima esperienza positiva, in questi giorni quando ad un cliente, proveniente dalla Libia, hanno chiesto come li avesse conosciuti. La sua risposta è stata: "Thanks to your books, of course!".