

# Cafitesse Excellence, la novità per bevande fredde e calde

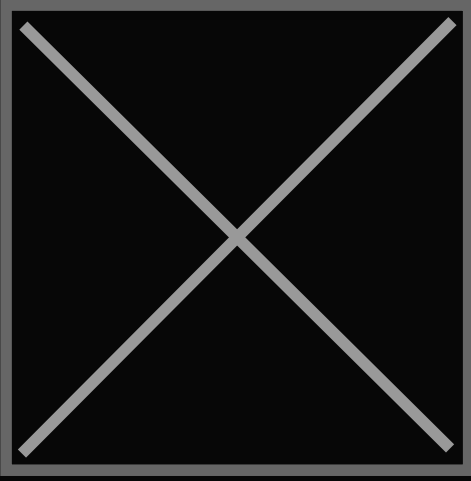
cafitesse-hotcold-novita-2022-low-9425576d

**Cafitesse Excellence Touch Hot&Cold è un nuovo sistema in grado di erogare in tempi ancora più rapidi le bevande a base di caffè e latte, sia calde che fredde. Bastano infatti 20 secondi e un solo tocco per servire un caffè americano o un cappuccino freddo, a circa il doppio della velocità rispetto alla precedente procedura utilizzata in store.**

La nuova macchina nasce dalla divisione ricerca e sviluppo di JDE, il gruppo olandese ai vertici del settore mondiale del caffè, che dal 2018 ha scelto di investire nello sviluppo del brand [12oz](#), nato precedentemente in Italia dall'idea dell'imprenditore, e tutt'oggi CEO di 12oz, David Nathaniel, e oggi al centro di un importante piano di espansione internazionale. *“Questa partnership – commentano dai vertici del gruppo olandese – dimostra l'impegno di JDE Peet's nella mission di servire sempre più tazze di prodotti, offrendo ai clienti e consumatori di tutto il mondo i caffè e i tè che amano”.*

L'innovativo sistema brevettato, ora **in anteprima mondiale per un test nel settore specifico del quick service** ristoranti in soli 7 store 12oz, da fine anno sarà disponibile anche negli altri punti vendita del brand e in distribuzione esclusiva per l'Italia con NDD (Natex Dispenser Division) per altri canali, oltre che il mondo dell'hospitality e altri brand del segmento QSR.

*“Siamo estremamente entusiasti della Cafitesse Excellence Hot & Cold – commenta **David Nathaniel**, CEO di 12oz e NDD – questa macchina rappresenta una grandissima svolta tecnologica sia per il nostro retail format che per gli altri canali che vogliamo presidiare con NDD: ha del rivoluzionario poter servire con un solo tocco e in meno di 30 secondi, bevande calde o già sufficientemente fresche, tanto da poter anche eventualmente non aggiungere il ghiaccio”.*



**Il consumo delle bevande fredde, infatti, è in crescita, non più**

**solo in estate**, ma anche nelle mezze stagioni. I dati raccolti da 12oz a seguito delle analisi sulle vendite a volume nei propri store confermano che la scorsa primavera le bevande fredde hanno segnato **+17% rispetto al pre-pandemia**.

In questi stessi giorni, debuttano in 3 store 12oz (a Milano Piazza Duomo, Milano C.so Buenos Aires e Parma via Carlo Goldoni) anche le nuove **Poppin' Coffee**, perline di puro caffè concentrato pronte per esplodere nel palato sprigionando tutto il gusto e l'energia dello street coffee.

Le Poppin' Coffee si possono gustare all'interno di due nuove bevande create per l'occasione, il Frozen Bubble Coffee e l'Iced Bubble Latte, oppure si possono aggiungere a qualsiasi altra bevanda in gamma creando **svariate combinazioni di gusto**. La novità sarà presente negli store selezionati solo per un periodo di tempo limitato e fino ad esaurimento scorte.