

## Fatturato in crescita del 93% per Heura, start-up di carne vegetale



**Heura, tra le aziende di carne vegetale a più rapida crescita in Europa con la missione di accelerare la transizione verso le proteine a base vegetale, ha annunciato di aver quasi raddoppiato il fatturato del primo semestre rispetto ai primi sei mesi dello scorso anno, e di essere sulla buona strada per riuscire a salvare, nel 2022, circa un milione di vite animali.**

Fondata nel 2017 dagli attivisti alimentari **Marc Coloma e Bernat Añaños**, l'azienda ha chiuso il primo semestre del 2022 con un **fatturato di 14,7 milioni di euro**, in forte crescita rispetto ai 7,6 milioni di euro registrati lo scorso anno. In questo semestre, che si conferma quello di maggior successo nei cinque anni di storia della start-up, Heura ha portato a circa 18.000 i punti vendita in cui è presente - una crescita significativa rispetto ai 13.000 che contava alla fine dello scorso anno.

Nella prima metà del 2022, la start-up ha sia **migliorato la sua performance all'interno della categoria**, sia consolidato la sua capacità di **porsi come leader della crescita nazionale del settore degli alimenti a base vegetale in Spagna**. Oggi, infatti, è presente nel 65% del mercato del retail in Spagna, un risultato che le ha permesso di diventare il marchio a base vegetale più diffuso nel Paese. Heura ha, inoltre, realizzato un'espansione a livello internazionale senza precedenti in tutta Europa, diventando la start-up indipendente con il maggior numero di Paesi nel suo portafoglio. Tra i Paesi che hanno guidato una rapida crescita in tutto il continente nel primo semestre, oltre a Regno Unito, Francia e Svizzera, **spicca l'Italia** grazie a nuove partnership con rivenditori internazionali come **Carrefour**.

**Marc Coloma**, attivista alimentare, CEO e co-fondatore di Heura, ha dichiarato: *"L'attuale sistema alimentare è danneggiato, ma oggi stiamo realmente constatando il potere che tutti noi abbiamo di accelerare il cambiamento. Non stiamo creando delle alternative alla carne animale, ma dei successori: alimenti che non sono solo gustosi, ma anche migliori dal punto di vista nutrizionale e più sostenibili. Abbiamo in mente una chiara tabella di marcia per crescere nel 2022, un percorso che si basa sull'espansione della categoria dei prodotti a base [vegetale](#) in tutta Europa, e rimaniamo concentrati sul continuare a fornire opzioni alimentari migliori alle persone di tutto il mondo.*

*La crescita della nostra quota di mercato nel corso del primo semestre è una chiara prova del fatto che oggi rappresentiamo una delle opzioni predilette dai consumatori. Il nostro portafoglio prodotti ha dimostrato di superare le aspettative dei clienti, ma per ottenere l'impatto a cui noi puntiamo non bastano solo un prodotto e un'azienda esemplari, occorre dare energia all'intero settore agroalimentare per trasformare la società. Con il nostro team di ricerca e sviluppo, i TechRebels, stiamo lavorando a tecnologie innovative e dirompenti che consentiranno di realizzare catene di approvvigionamento a impatto zero, permettendo all'intera industria alimentare di fare un enorme passo avanti".*

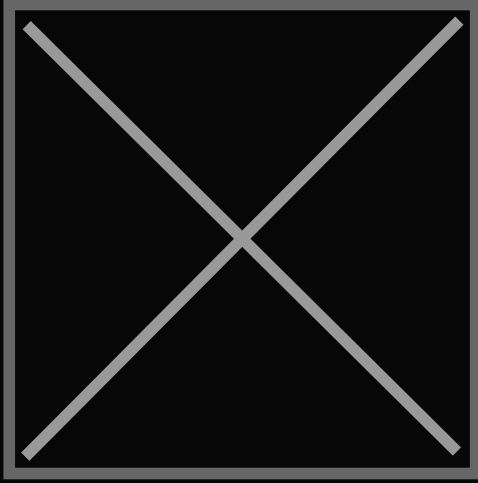
Essendo un'**azienda che affonda le sue radici nell'attivismo**, Heura è estremamente orgogliosa dell'impatto positivo che ha avuto sull'ambiente e sul benessere degli animali in questo primo semestre. Negli ultimi sei mesi, infatti, se confrontata con le proteine tradizionali, l'azienda stima di aver risparmiato circa:

55.933.065 litri d'acqua utilizzati, l'equivalente di 22 piscine olimpioniche

3.616.637 kg di CO<sub>2</sub>\*, che corrispondono a oltre 18.500 voli da Madrid a Londra

3.589.290 m<sup>2</sup> di terreno utilizzato\*, che equivale a 65 volte la dimensione dello stadio di calcio Camp Nou

Oltre 509.000 vite di polli, maiali e mucche



Poiché l'impegno dei dipendenti Good Rebel nell'essere alla

guida di un cambiamento in positivo rappresenta il cuore pulsante dell'attività della start-up, in questi mesi Heura ha incrementato il suo team di dipendenti internazionali dislocati in Spagna, Francia, Italia e Regno Unito, portandoli dai 100 alla fine del 2021 a 165. **Un'attenzione particolare è stata rivolta agli Heura TechRebels**, il team di ricerca e sviluppo altamente qualificato dell'azienda, che solo nel primo semestre è cresciuto del 40%.

All'inizio di quest'anno, Heura **ha raccolto più di 4 milioni di euro in sole 12 ore attraverso la campagna di crowdfunding Equity for Good Rebels**, grazie alla quale più di 4.500 persone provenienti da tutto il mondo si sono unite alla start-up per accelerare la transizione verso le proteine a base vegetale. Circa la metà dei partecipanti aveva un'età compresa tra i 18 e i 35 anni e il 42% erano donne, un risultato che ha completamente ribaltato le logiche tradizionali degli investitori.

### **Heura nel secondo semestre del 2022**

Proseguendo nel suo tentativo di unire sostenibilità, densità di nutrienti ed eccellenza culinaria, Heura continuerà a **sfruttare la ricerca e sviluppo al fine di creare successori della carne** che siano in grado di attrarre un pubblico a livello globale. Dal lancio della piattaforma Good Rebel Tech nel primo semestre, il team R&S di Heura è cresciuto in maniera rapida, stringendo partnership globali con alcune delle migliori università del mondo. Inoltre, l'azienda prevede di depositare i primi brevetti nel corso dell'anno e, nella seconda metà del 2022, punta a lanciare nuove innovazioni derivanti proprio dalla piattaforma R&S Good Rebel Tech.

**L'obiettivo** principale della seconda metà dell'anno sarà **l'espansione internazionale**, nel tentativo di contribuire alla democratizzazione del sistema alimentare. Attualmente disponibile in oltre 20 Paesi del mondo, Heura lavorerà per fare in modo che nuovi mercati, rivenditori e ristoranti abbiano accesso a deliziosi [alimenti a base vegetale](#).