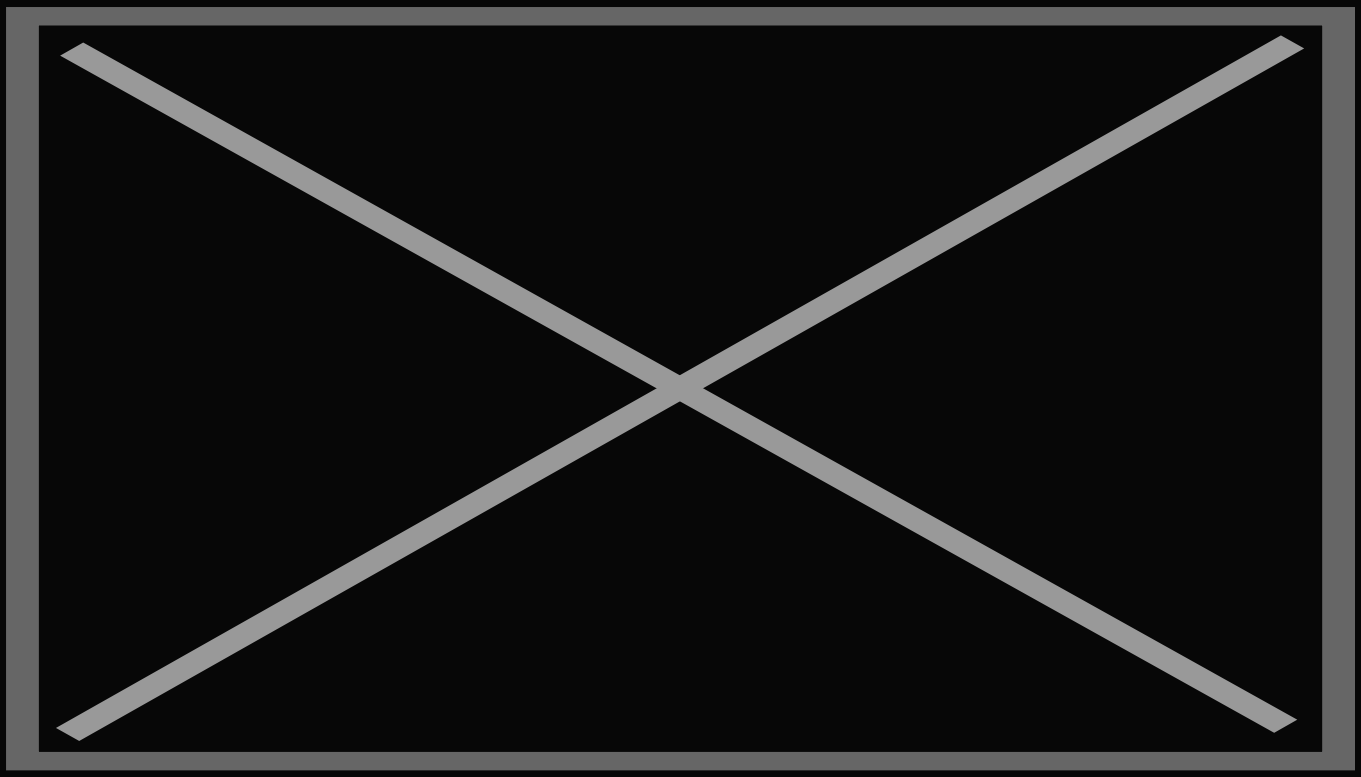
Caffè Moak, parte la nuova campagna coi Two Twins 95

mare-4-728c7d32

Sette video storytelling, di quasi un minuto ciascuno, girati in diversi siti nella suggestiva cornice di Modica, storica sede di Caffè Moak, che giocano con la doppia personalità dei simpatici gemelli marchigiani Fabrizio e Valerio Salvatori e ci coinvolgono in momenti di quotidianità resi speciali dalle diversità, dalle condivisioni, dalle sfide e dalla curiosità.

Caratteristiche proprie dei “Wonder Hunters”, affezionati e fedeli cultori del marchio e dell’identità di **Caffè Moak**, per cui ogni diversità, ogni distanza o discriminazione nella relazione con l’altro si rappacifica davanti a una tazza di caffè, simbolo di empatia, unione e condivisione. Prosegue così il percorso iniziato in occasione di San Valentino con una sneek preview sull’importanza del benessere personale e dell’amore per se stessi.



Sette video realizzati dall’agenzia interna For[me]Moak che adottano un **registro comunicativo semplice ed essenziale** e che, attraverso forme artistiche di suoni ed immagini, si prestano ad essere condivisi ed apprezzati anche in tutti i paesi del settore export di Caffè Moak.

“La collaborazione con i Two Twins 95, grazie alla loro ironia, alla loro personalità eclettica, alla loro sensibilità verso le tematiche eco sostenibili e alla loro instancabile curiosità, ci permette, in una continua aspirazione al rinnovamento, di diffondere un messaggio che ci racconta e ci identifica” commenta **Annalisa Spadola**, Direttrice Marketing di Caffè Moak.