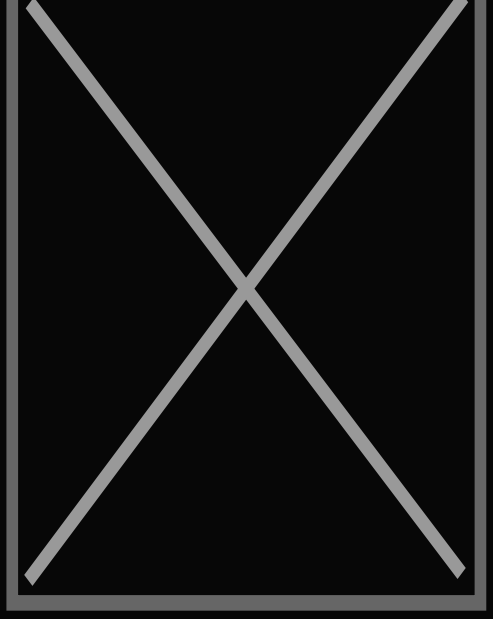
Cioccolatitaliani e Tassoni danno vita ad un nuovo gusto gelato

gelathead-59264247

Una nuova collaborazione tra due brand dell’eccellenza italiana porterà attimi di pura gioia nell’estate 2022. Cedrata Tassoni e Cioccolatitaliani propongono un nuovo gusto creato dall’incontro tra l’inconfondibile Cedrata e il gelato, disponibile dal 15 luglio al 15 settembre negli oltre 30 punti vendita sul territorio italiano.

Nasce così il **gusto** Cedrata Tassoni, una ricetta rinfrescante, creata dal Maestro **Roberto Lobrano** - punto di riferimento della cultura italiana del gelato - sviluppata grazie al delicato equilibrio tra la bibita originale e il succo del lime che aiuta ad esaltarne le caratteristiche citriche e dissetanti.

Per ottenere in modo naturale il colore originale Tassoni, è stato **aggiunto qualche pistillo di zafferano**. Il risultato è un bouquet aromatico e una colorazione del tutto simile a quella originale, ma con la freschezza e la cremosità tipica del gelato di Cioccolatitaliani.



Una novità che rende omaggio ad un brand che accompagna da due secoli gli italiani, con **una lunga storia fatta di tradizione artigianale**, materie prime esclusivamente naturali e una ricetta inconfondibile. Questi gli ingredienti della straordinaria avventura di Cedral Tassoni, nata nel 1793 a Salò, sulle sponde del Lago di Garda, ed entrata a far parte del Gruppo Lunelli nel 2021.

“L’amore per lo stile di vita italiano in tutte le sue espressioni è il principio che ha guidato la partnership con Tassoni. In particolare, l’estate italiana per noi è stare con la famiglia, gli amici e condividere prodotti che fanno parte della nostra storia. Cioccolatitaliani, con questa collaborazione vuole esaltare la tradizione italiana e la sua mission di brand che è quella di dare gioia attraverso la creazione di prodotti esperienziali ricchi di storia e valori”, afferma **Vincenzo Ferrieri**, Founder e CEO **Cioccolatitaliani**.

“La collaborazione con Cioccolatitaliani nasce dalla passione condivisa per il gusto di qualità, la cura dei dettagli e la voglia di sperimentare nel rispetto della tradizione” - dichiara **Simone Masè**, Direttore Generale Gruppo Lunelli e Ceo Cedral Tassoni. *“Il progetto si inserisce nella strategia di potenziamento della brand awareness attraverso la creazione di sinergie con settori affini all’idea di eccellenza Made in Italy per raggiungere nuove frontiere geografiche e transgenerazionali come solo un buon gelato d’estate sa fare”.*