Oro Caffè porta in esclusiva in Italia il caffè Doi Chaang

oro-coltivatrice-akha-a2f0780a

[caption id="attachment_32387" align="alignleft" width="300"]Chiara De Nipoti Chiara De Nipoti[/caption]

La torrefazione friulana Oro Caffè, specializzata nella selezione, tostatura e miscelatura dei migliori caffè del mondo, è la prima azienda manifatturiera in Italia ad importare il caffè tailandese equosolidale Doi Chaang, frutto dell'avanzato progetto di sviluppo Beyond Fair Trade. «Per poter introdurre il Doi Chaang nelle nostre miscele - commenta Chiara De Nipoti, presidente del CdA, eccellente assaggiatrice e stimata esperta nello scenario nazionale del settore - abbiamo scelto di aderire al progetto Beyond Fair Trade, un consorzio che impone un prezzo di vendita più alto rispetto a quello stabilito da Fair Trade e che rende il 50% dei profitti ai proprietari e contadini di queste terre. Grazie anche alla possibilità di tenere un rapporto diretto con la società Doi Chang Coffee Company, siamo in grado di sostenere concretamente la popolazione coinvolta, dando un valido aiuto alla sua economia, contrastando lo sfruttamento delle risorse ed assicurando un netto miglioramento delle condizioni di vita».

Il caffè Doi Chaang viene coltivato dal popolo degli Akha in Tailandia, in un'area remota e impervia che un tempo faceva parte del famoso triangolo d'oro dell'oppio e che oggi, grazie ad una riconversione imposta dal governo locale, è stata completamente dedicata alla produzione di caffè. Grazie a tipologia di territorio, clima, umidità ed altitudine, insieme al particolare tipo di coltura che avviene all'ombra della foresta tropicale, il caffè Doi Chaang vanta ottime proprietà che gli hanno permesso di essere ascritto nel ristrettissimo 1% dei migliori caffè del mondo. Raccolto manualmente, lavorato con attrezzature di ultima generazione, il caffè viene prima selezionato elettronicamente tramite un macchinario che utilizza la tecnologia a fibra ottica, poi un'ultima volta rigorosamente a mano, garantendo così una qualità ancora più superiore. «Con l'introduzione del caffè Doi Chaang nelle nostre nuove miscele siamo certi di poter offrire un caffè di altissima qualità dal gusto e aroma

unici. Al contempo, noi produttori insieme ai consumatori, contribuiremo tutti a realizzare il sogno di riscatto di un piccolo popolo» conclude Chiara De Nipoti.

Oltre ai caratteristici blend Oro Caffè, da oggi è possibile trovare il caffè Doi Chaang come novità nelle miscele Oro Caffè "100% Doi Chaang" e "Premium bar blend ? Doi Chaang": la prima è un 100% Arabica monorigine Doi Chaang che presenta all'olfatto un'aromaticità fresca con sentori fruttati e al contempo conferisce all'espresso in tazzina rotondità, gusto, dolcezza e delicatezza oltre ad una bella crema compatta dalla trama molto fine di colore nocciola dorato; la seconda è la tipica miscela Oro Caffè, dal gusto inconfondibile, altamente selezionata che contiene caffè proveniente da Brasile, Etiopia, Guatemala e Doi Chaang insieme ad una piccola percentuale di Robusa (10%). Alla fiera Trieste Espresso Expo, in programma dal 23 al 25 ottobre a Trieste, la particolare miscela "Premium bar blend ? Doi Chaang" sarà in degustazione presso il punto assaggio dell'Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè.

Oro Caffè, che fonda le sue radici come marchio nel 1972, grazie allo spirito imprenditoriale di Chiara e Stefano Toppano diventa nel 1987 un'azienda specializzata nella selezione, tostatura e miscelatura dei migliori caffè del mondo. Nella sede di 2.400 metri quadri situata a Tavagnacco (UD), Oro Caffè utilizza caffè di famiglia Arabica, provenienti da America Centrale, Sudamerica e Africa, e caffè di varietà Robusta, provenienti da India e Vietnam, per una produzione massima giornaliera che può arrivare fino a 6 mila chilogrammi di caffè, in grani o macinato. Tra i precursori in Europa a sposare il progetto "Beyond Fair Trade", Oro Caffè inizia dal 2014 ad integrare nelle sue pregiate miscele il caffè thailandese Doi Chaang, un esclusivo 100% arabica, biologico ed equosolidale. Oggi Oro Caffè è gustato in oltre mille locali in Italia ed è già presente in 30 Paesi all'estero, tra cui Canada, Germania, Arabia Saudita, Malesia e Ucraina.