

# Russia, al posto di McDonald's arriva "Vkousno i totchka"

thumbnail-mcdonalds-cartellone-ipa-fg-827c52cd

**Un cerchio e due barre arancioni inclinate che vogliono rappresentare un hamburger con patatine. Con un chiaro richiamo, secondo alcuni, alla 'M' di McDonald's.**

E' il nuovo logo dei fast food che apriranno in Russia - il primo ha aperto nel cuore di Mosca oggi - al posto dei ristoranti **McDonald's**, la catena a stelle e strisce che ha deciso di ritirarsi dalla Russia in seguito alla guerra con l'Ucraina vendendo i suoi ristoranti nel Paese, con la clausola di poterli riacquistare nei prossimi 15 anni.

Gli ex ristoranti di McDonald's in Russia, acquisiti dalla società Sistema Pbo sono stati ribattezzati **"Vkousno i totchka"**, ovvero 'Delizioso e basta', come ha dichiarato durante una conferenza stampa il direttore generale del gruppo russo Oleg Paroïev. Da parte sua, il proprietario, Alexandre Govor, ha assicurato che i 51.000 ex dipendenti di McDonald's in tutta la Russia manterranno il loro posto di lavoro.

"Lo sfondo verde del logo simboleggia la **qualità dei prodotti e del servizio** a cui i nostri ospiti sono abituati", ha detto all'agenzia di stampa Tass un portavoce del Sistema Pbo.

Secondo il quotidiano Izvestia, il sistema Pbo aveva presentato **otto potenziali nomi per la nuova catena** a Rospatent, l'agenzia governativa russa responsabile della proprietà intellettuale. Oltre al vincitore "Vkousno i totchka", tra i candidati figuravano nomi come "Tot Samyi", che si traduce in "lo stesso", e "Svobodnaya Kassa" che significa "registratore di cassa disponibile".