Alberto Franchi, Villa Laviosa: così noi incrementiamo il fatturato

villa-laviosa-1-c2123c4d

Villa Laviosa ha compiuto 22 anni e lanciato un nuovo gin: Sevenoaks. Noi di Mixer siamo stati invitati alla festa per il compleanno dell'azienda a due passi da Bolzano e abbiamo video intervistato uno dei titolari, Alberto Franchi, per capire quali siano le strategie vincenti per fare crescere un'azienda oggi.

Villa Laviosa"*Per incrementare il business di Villa Laviosa abbiamo puntato su due strade. Primo, creare formati diversi, per ogni target di riferimento. Secondo, rivolgerci anche ai cocktail bar e proporre i nostri spirits anche in miscelazione*", ci spiega **Alberto Franchi**.

Guarda la video intervista! Clicca qui

Villa LaviosaIn sintesi: due i consigli. In primis, diversificare i mercati. E poi, proporre gli spiriti in formati diversi. Per esempio, per chi chi si rivolge a una clientela di turisti è utile vendere le bottiglie da 20 cl.