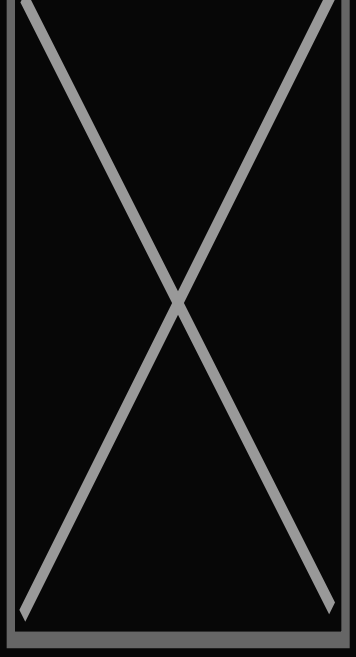
Buen Vato, la tequila in una bottiglia di cartone

buen-vato-sol-006-5b1ea188

Buen Vato, la prima tequila al mondo in un contenitore di cartone a forma di bottiglia realizzata con il 94% di materiale riciclato, verrà lanciata in Europa a luglio 2022, a partire dal mercato svedese. Tequila Buen Vato intende scuotere l'industria delle bevande investendo in processi di produzione e trasporto sostenibili, oltre che in iniziative di CSR.

Questa **rivoluzionaria bottiglia** è più leggera da trasportare e permette notevoli riduzioni di CO2 rispetto ai metodi tradizionali del settore. I monopoli svedesi saranno i primi rivenditori al mondo a lanciare e vendere questo prodotto esclusivo.

Buen Vato è un **prodotto di AliasSmith AB**, un'azienda che negli ultimi 18 anni ha investito in marchi messicani e li ha proposti in Europa. Nel 2019 ha dedicato quasi 1500 ore a **rimodellare i processi e la struttura fisica** di uno dei suoi migliori fornitori e ha preso parte all'iniziativa sul clima dell'industria svedese delle bevande (DKI), con l'obiettivo di **ridurre l'impronta di carbonio** del settore. Successivamente, l'azienda ha deciso di investire in progetti con il minor impatto negativo possibile e di essere di ispirazione per tutto il settore per fare meglio.



“L'industria delle bevande ha bisogno di una scossa e la sostenibilità deve essere posta al centro di questa trasformazione. Ecco perché abbiamo lanciato Buen Vato”, spiega **Claes Puebla Smith**, CEO di AliasSmith. *“La bottiglia di cartone è solo l'inizio: Buen Vato riprogetterà costantemente la produzione, il packaging e il modello di business per raggiungere la **perfetta sostenibilità**”.*

“È il momento di cambiare. I consumatori consapevoli possono acquistare queste belle bottiglie di cartone e, se lo desiderano, versare la loro tequila in una bottiglia di cristallo una volta arrivati a casa: perché continuare a inquinare così tanto per godersi una tequila?” aggiunge **Omar Corona**, ingegnere ambientale messicano e capo del programma di riduzione dell'inquinamento di AliasSmith. Il liquore viene prodotto in piccoli lotti ad Amatitán Jalisco, in Messico. AliasSmith AB intende collaborare con i suoi produttori per **raggiungere standard più elevati di sostenibilità** e di CSR.

“Siamo molto orgogliosi dei progetti di CSR in cui siamo coinvolti in Messico, che migliorano la vita dei dipendenti e delle loro famiglie. Vogliamo che il mondo si unisca a noi alzando un bicchiere e dicendo: 'Brindiamo al cambiamento'”, conclude **Mayra Zapata**, Responsabile della CSR e delle comunicazioni in AliasSmith AB.