Buoni pasto e benefit: il mercato cresce (anche) in Italia

Grazie alla digitalizzazione il 2022 del mercato dei buoni pasto e degli employee benefit sarà in crescita rispetto allo scorso anno, a livello globale e anche in Italia.

A fotografare lo scenario è un recente report realizzato da Technavio che riporta come tra il 2022 e il 2026 il comparto potrà **crescere di quasi 17 miliardi di dollari**, a un tasso annuo di crescita composto (CAGR) del 4%. Per quanto riguarda l'anno in corso, invece, viene stimato un tasso di crescita anno su anno del 3.16%. Ma c'è anche chi, con le proiezioni, si spinge persino oltre. Secondo la società di consulenza Grand View Research, il mercato globale dei buoni pasto - che nel 2021 valeva oltre 143 miliardi di dollari - crescerà a un **CAGR del 5,1% dal 2022 al 2030**.

I driver della crescita

Secondo Sodexo Benefits & Rewards Services Italia, sono diversi gli elementi che concorrono a guidare la congiuntura di espansione del mercato. "*Uno dei principali driver della crescita è rappresentato dai sempre più diffusi* ***incentivi e benefici fiscali associati ai buoni pasto e ai benefit aziendali****, che rendono la scelta di un loro utilizzo una soluzione ideale a disposizione delle imprese per supportare il reddito dei propri dipendenti, in particolare in uno scenario inflazionistico come quello attuale*", ha detto **Florent Lambert**, ceo di Sodexo Benefits & Rewards Services Italia.

In Italia, infatti, i buoni pasto elettronici sono esenti da contributi fiscali, previdenziali e assistenziali fino ad un valore di € 8 secondo la normativa vigente e sono al 100% deducibili ai fini delle imposte dirette. Inoltre, l'Iva agevolata al 4%, è interamente detraibile.

Il mercato dei buoni pasto in Italia

“*Se i dati ci dicono che, a livello globale, il mercato dei buoni pasto è in buona salute, trainato da una generale ripresa del mercato del lavoro e da una legislazione favorevole all’utilizzo dei benefit aziendali, il* ***nostro Paese presenta uno scenario stabile****, nonostante abbia un ottimo potenziale. Scontiamo probabilmente la scarsa conoscenza e informazione, soprattutto da un punto di vista normativo, delle opportunità date alle aziende, in termini di sgravi fiscali, nell’utilizzo dei buoni pasto*”, spiega la ceo di **Sodexo Benefits & Rewards Services Italia**.

Che continua: “*Secondo stime di Sodexo BRS Italia, nel 2022 il mercato dei buoni pasto in Italia si attesta attorno a* ***circa 4 miliardi di euro di valore e 4 milioni di consumatori****. Pochi, se consideriamo che il settore vanta grande possibilità di ampliamento con i 19 milioni di consumatori potenziali di questo tipo di benefit nel nostro Paese, per un valore potenziale complessivo di oltre 30 miliardi di euro. Il tessuto imprenditoriale italiano, infatti, è costellato di Pmi con, tuttavia, un basso tasso di adozione di strumenti e programmi di benefit aziendali. Abbiamo, insomma, un notevole* ***gap da colmare****. Stiamo però raccogliendo dal mercato segnali positivi. Il rapporto Welfare Index PMI3, ad esempio, ha evidenziato come stia aumentando la consapevolezza delle imprese: il 65,9% di esse considera infatti il welfare come leva strategica non marginale rispetto agli obiettivi generali di business. Un dato, questo, che ci fa ben sperare per il futuro*”.

Il ruolo della digitalizzazione

Elemento determinante nella crescita del mercato, come riporta anche la ricerca targata Technavio, è la diffusa digitalizzazione di servizi e prodotti. Non solo: alla generale digitalizzazione dei servizi e dell’offerta si accompagna il rinnovamento, segnalato già dall’Osservatorio HR Innovation Practice del Politecnico di Milano - dei modelli organizzativi e dei processi aziendali a seguito della fase pandemica. Le aziende – italiane e non – sono dunque sempre più interessate a integrare **piattaforme digitali per la gestione dei servizi di welfare e di benefit** offerti, in grado di consentire un facile accesso da remoto, se non all’adozione di veri e propri e-wallet capaci di riunire in unico contenitore i benefit messi a disposizione dei propri collaboratori.

Gestione dei benefit aziendali: Sodexo Multi

In questo contesto di crescita, Sodexo Benefits & Rewards Services Italia ha lanciato **Sodexo Multi**, smart card che consentirà una gestione dei benefit aziendali sempre più pratica, veloce e tecnologica. Sodexo Multi permette di effettuare transazioni in pochi secondi, full online e direttamente dalla mobile app mySodexobenefits, e garantisce l’allineamento in real time di tutte le informazioni relative al proprio saldo, senza la necessità di attivare il conto in Cloud.

Sodexo Multi è prodotta secondo gli standard del sistema Europay, MasterCard e VISA (EMV), rispecchiando così i più alti requisiti internazionali richiesti per le carte di credito, ed effettuare, in assoluta sicurezza, transazioni non solo su sistemi POS proprietari, ma anche su POS e barriere cassa di terze parti - come ad esempio **Nexi**.