Mobile Order and Pay, il nuovo servizio di McDonald's

mcds-mobile-order-and-pay-a628274e

L’innovativo servizio Mobile Order and Pay (MOP) di McDonald’s è da oggi disponibile sull’intera rete nazionale: i clienti dei ristoranti italiani possono ordinare e pagare direttamente da smartphone, attraverso la App McDonald’s per poi ritirare l’ordine al McDrive, all’interno del ristorante (con take away o servizio al tavolo) o presso i parcheggi dedicati.

Con questa novità, andare da McDonald’s è oggi un’**esperienza d’acquisto ancora più confortevole, rapida e fluida**. Il servizio Mobile Order and Pay nasce all’interno di un più ampio **piano di investimento in** innovazione digitale dell’Azienda ed è reso possibile grazie alla rinnovata App McDonald’s che nei primi tre mesi del 2022 (gennaio-marzo) è stata la più scaricata della categoria food&drink con oltre 1 milione di download e che dalla sua nascita, nel 2017, è stata scaricata 25 milioni di volte.

Inoltre, MOP è solo **l’ultimo tassello di un percorso verso una sempre maggiore digitalizzazione e multicanalità del business**, che McDonald’s ha iniziato quasi un decennio fa con l’obiettivo di aumentare l’accessibilità della propria offerta ai clienti. Questa **evoluzione digitale** ha permesso di coinvolgere e costruire relazioni con milioni di consumatori ogni mese anche grazie a iniziative speciali, gaming in APP, promozioni e aggiornamenti sulle nuove proposte del menù.

Il processo di digitalizzazione comprende anche **l’installazione dei menuboard digitali** (compresi quelli presenti nella corsia McDrive che mostrano la lista di prodotti in funzione dell’orario e del meteo), la centralità del CRM (customer relationship management) e **l’utilizzo di sistemi predittivi sulle vendite** oltre alla logistica integrata in grado di preparare in autonomia gli ordini sulla base delle tendenze.

“La combinazione fra digitalizzazione e multicanalità sviluppata da McDonald’s ci ha permesso di gestire al meglio i cambiamenti legati a servizio e canali di consumo che abbiamo registrato negli ultimi anni. Infatti, canali come McDrive, McDelivery, Take Away e App, al pari del ristorante, sono entrati nella quotidianità dei consumatori italiani, un trend che abbiamo immediatamente intercettato e in cui stiamo continuando a investire per rispondere al meglio alle necessità di ogni cliente. L’introduzione del servizio Mobile Order and Pay ne è un esempio concreto” dichiara **Dario Baroni**, Amministratore Delegato di McDonald’s Italia.