

Faema è partner ufficiale del Giro d'Italia 2022

faema-il-giro-ditalia-2704-2-32d7875a

Il Giro d'Italia 2022 vede il ritorno di Faema, il brand di Gruppo Cimbali che - a partire da questa edizione e per i prossimi tre anni - sarà partner ufficiale dell'amatissima e seguitissima competizione ciclistica.

Una **partnership** che riaccende negli animi degli appassionati quell'antico amore che va avanti dai primi anni '50 del secolo scorso e che oggi **si ritrova con caratteristiche nuove, declinandosi in diverse attivazioni** all'interno dei village presenti nelle varie tappe del Giro all'interno delle quali l'azienda mostrerà come è evoluto il brand [Faema](#) negli anni puntando su innovazione tecnologica, digitalizzazione e sostenibilità. Negli anni successivi anche le aree Hospitality saranno animate da attività a cura del gruppo.

*"E' con grande orgoglio ed un pizzico di emozione che annunciamo oggi questa partnership con il Giro d'Italia che sa di amore ritrovato, dopo 50 lunghi anni – ha dichiarato **Enrico Bracesco**, Direttore Generale di Gruppo Cimbali. "Una **scelta correlata** senza dubbio al legame storico di Faema **con il mondo del ciclismo** ma voluta per poter raccontare l'evoluzione di un brand straordinario, sempre al passo coi tempi, innovativo e all'avanguardia in grado di regalare ai consumatori di tutto il mondo una coffee experience unica".*

*"E' un vero piacere ritrovare nella grande famiglia del Giro d'Italia un'azienda di grande spessore internazionale come Gruppo Cimbali, con il suo marchio storico Faema. **Un partner legato a doppio filo con il mondo del ciclismo** e la Corsa Rosa con la storica formazione che, tra gli anni 50 e 60, vinse il Giro nel 1956 con Charly Gaul e nel 1968 con Eddy Merckx oltre ad aggiudicarsi la classifica a squadre nel 1961, 1962 1968" ha commentato **Mauro Vegni**, Direttore del Giro d'Italia. "Il Giro d'Italia è una grande vetrina nazionale e internazionale, un appassionato evento sportivo, una piattaforma di comunicazione multimediale in grado di garantire a tutti i nostri partner un'enorme visibilità grazie agli oltre 200 paesi del mondo in cui verrà trasmesso".*



Protagoniste di tutte le tappe, saranno infatti le tre macchine per caffè espresso simbolo di Faema oggi, l'iconica E61, la Faema President e l'ultima arrivata [Faemina](#), la macchina per caffè espresso pensata per l'ambiente domestico e gli small business: tutti gli amanti del ciclismo e di Faema potranno quindi gustare un ottimo caffè preparato con varie macchine del brand tra cui anche Faemina, che nell'ultima tappa **verrà mostrata in versione Limited Edition Rosa-Giro**.

Ma non solo: nei village saranno presenti in Limited Edition anche le macchine **FAEMA President GTI e l'iconica E61**. Inoltre, grazie alla collaborazione con Technogym, in ogni villaggio sarà anche posizionata una **Technogym Ride**, la nuova bike disegnata dai ciclisti per i ciclisti che sarà collegata al Faema club di Strava, per regalare una **customer experience** unica a tutti i coloro che vorranno pedalare all'interno dello stand e contemporaneamente contribuire al sostegno che Gruppo Cimbali offre ogni anno alle comunità disagiate dei paesi in via di sviluppo attraverso l'associazione no-profit World Bicycle Relief.

La onlus è specializzata in programmi di distribuzione di biciclette su larga scala e completi per **aiutare la riduzione della povertà** là dove mancano anche i più basilari mezzi di collegamento. Sulla base dei km raggiunti, infatti, verrà fatta una donazione economica: più si pedala e più si contribuisce

alla causa.

Spazio anche alla [MUMAC Academy](#) che, in alcune tappe sarà presente con i propri Trainer e Coffee Specialist per raccontare la vera coffee experience Faema. Per celebrare la partnership, è stata allestita presso il MUMAC anche la mostra temporanea "**Amore senza fine: FAEMA per il ciclismo**" con oggetti, documenti storici e materiali inediti dal valore inestimabile, tra cui la prima maglia rosa della storia vinta Learco Guerra, in prestito dai nipoti Learco e Carlo, e una bicicletta d'epoca di Eddy Merckx, gentilmente concessa dal Museo del Ciclismo Madonna del Ghisallo con cui MUMAC porta avanti da diversi anni una partnership storica. Questa esposizione sarà **aperta al pubblico dal 15 maggio al 30 giugno 2022.**