La Faema E61 nel cafè di Louis Vuitton in Giappone

lv-v-cafe-osaka-fdf7a185

Gruppo Cimbali è presente con l'iconica Faema E61 ne Le Café V, il primo café e ristorante di Louis Vuitton inaugurato ad Osaka, in Giappone.

Ispirata alla prima eclissi solare "totale" del 1961 – e da cui prende anche il nome – **la E61** ha cambiato la storia delle macchine per caffè, **contribuendo alla nascita del bar moderno** che oggi conosciamo. Un prodotto che è riuscito a trovare posto nell'identità collettiva degli anni '60, in un'Italia che – nel dopoguerra – si riaffacciava al mondo con orgoglio, ricostruendosi in un momento di grande entusiasmo, boom economico e rinascimento.

Oggi la Faema E61 è ancora il **simbolo di una convivialità** da vivere intorno al bancone di un bar, proprio come vuole Le Café V.

Le **Café V** ha segnato l'esordio del marchio francese nel mondo del food&beverage, esperienza di successo che ha portato Louis Vuitton anche alla recente apertura del **pop-up** restaurant a Seul, in Corea del Sud. L'interesse verso i nuovi format, le sperimentazioni, **le contaminazioni tra brand e settori merceologici**, in questo caso fashion & food, è un drive fondamentale per Gruppo Cimbali che ha intrapreso un **percorso di esplorazione e ricerca** sulle nuove forme di ospitalità che stanno emergendo sulla scena mondiale.

Lo chef di Le Café V, il nipponico **Yosuke Suga**, noto per il successo ottenuto con il suo ristorante a Tokyo, propone una cucina legata alla tradizione ma con elementi di innovazione profonda. Questo stesso approccio, **innovazione e tradizione**, è proprio di Gruppo Cimbali, con particolare riferimento al brand Faema che l'anno scorso ha festeggiato i 60 anni della mitica E61 e che quest'anno si affaccia sul mercato e-commerce con una nuova macchina, **Faemina**, prodotto luxury di design, dedicato al segmento home e small business.