

U-label, presentata al Vinitaly l'etichetta elettronica del vino

u-label-d5229118

Questa mattina, presso il padiglione del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali a Vinitaly, Federvini, Unione italiana Vini e Comité Vins, hanno organizzato l'evento dedicato alla piattaforma digitale U-label.

Tra gli ospiti istituzionali, **Paolo De Castro**, europarlamentare, membro della Commissione per l'Agricoltura e lo sviluppo rurale, e **Alessia Rotta**, Presidente Commissione Ambiente della Camera dei Deputati.

U-label, sviluppata in 24 lingue, consente di fornire ai consumatori in modo chiaro e trasparente, tutte le **indicazioni nutrizionali e la lista degli ingredienti dei vini**. La piattaforma prevede il rilascio di un **QR Code** per ciascun prodotto registrato. Una volta inquadrato con il proprio smartphone il QR Code presente sull'etichetta, il consumatore potrà accedere alle informazioni organolettiche e nutrizionali del prodotto, ai messaggi sul consumo responsabile e all'etichettatura ambientale degli imballaggi.

U-label nasce **in partnership con le associazioni europee Comité Vins e Spirits Europe** non solo per anticipare il rispetto delle scadenze definite in sede comunitaria ma anche per agevolare l'interazione tra produttori e consumatori mediante uno strumento in grado di **valorizzare l'esperienza di acquisto e consumo**. La piattaforma garantisce la privacy dei consumatori in quanto non dispone di funzioni di tracciamento se non quelle di geolocalizzazione per favorire la consultazione in base alla lingua.

L'evento è stato preceduto da un **seminario tecnico**, riservato unicamente agli operatori del settore, di presentazione del funzionamento della piattaforma U-label con il contributo di Ignacio Sanchez Recarte, Segretario generale di Comité Vins.

Il commento del Segretario Generale di Comité Vins, **Ignacio Sanchez Recarte**: *“Sono molto orgoglioso di poter presentare al Vinitaly la piattaforma digitale europea U-label e di illustrarne le enormi potenzialità. E’ uno strumento che consente di fornire ai consumatori, non solo, la dichiarazione nutrizionale completa e la lista degli ingredienti dei vini, dei prodotti vitivinicoli aromatizzati, ma anche, di includere ulteriori informazioni sulle caratteristiche dei prodotti. La digitalizzazione rappresenta indubbiamente la nuova frontiera della comunicazione: Comité Vins in collaborazione con spiritsEUROPE ha lavorato per creare **un mezzo che fosse allo stesso tempo semplice ed efficace, ma soprattutto alla portata di tutti**”*

Vittorio Cino, Direttore di Federvini: *“Essere presenti al Vinitaly con un’iniziativa di innovazione e sostenibilità è motivo di grande orgoglio per [Federvini](#). Siamo impegnati a sostegno di questo importante progetto che rappresenta una pietra miliare nella trasparenza sui prodotti alimentari. Per la prima volta i consumatori potranno accedere alle informazioni nella propria lingua scansionando il QR Code posizionato sull’etichetta dei loro vini, aperitivi, liquori e distillati preferiti. U-label pone il nostro settore all’avanguardia nel comparto agroalimentare, evidenziando tutto il potenziale della comunicazione digitale. In questo modo crediamo si favoriscano il dialogo e la fiducia tra produttore e consumatore.”*

Per il segretario generale di Unione italiana vini, **Paolo Castelletti**: *“Il vino vuole essere pioniere dell’innovazione legata all’informazione al consumatore e lo farà, a partire da dicembre 2023, attraverso un sistema di regole europee che introduce per la prima volta la [digitalizzazione e l’etichettatura elettronica](#). Con il Ceev abbiamo sviluppato U Label, uno strumento unico che risponderà alla necessità delle imprese. È importante che le aziende inizino a prendere confidenza con la piattaforma al più presto perché il cambiamento sarà epocale per la gestione delle referenze in cantina. Unione Italiana Vini ritiene infine che U-Label possa costituire una grande opportunità per veicolare volontariamente i messaggi di Wine in Moderation”.*