Caffè Letterario Da Asporto, un'idea per il rilancio della cultura

format-un-sorso-di-cultura-a9846b08

Caffè ed arte sono i presupposti all'origine del primo "Caffè letterario da asporto ". Non un bar ambulante ma spazi di prestigiose caffetterie, intrisi degli aromi delle migliori miscele, messi a disposizione di chi ha un'opera da promozionare, un manoscritto da lanciare, un evento da condividere. Un'idea che coniuga la passione per il prodotto per eccellenza della nostra tradizione con l'amore per la cultura della famiglia Seddio, produttrice di caffè oramai alla terza generazione.

"Un buon caffè – dichiara **Desirèe Seddio**, responsabile amministrativa di Seddio Caffè - *non può e non deve limitarsi alle migliori miscele e a una degna opera di preparazione.* ***Il caffè ha la virtù di impreziosire tutto ciò che lo circonda*** *e di creare atmosfere uniche e straordinarie. Quelle stesse atmosfere che, d'intesa con i nostri clienti, vogliamo ricreare di volta in volta per rilanciare* ***momenti di cultura****".*

Ed è così che è nato "Il Caffè letterario da asporto", in assoluto **la prima iniziativa** di questo genere. A partire dalla prossima settimana tutti i locali e le caffetterie della Campania che servono caffè Seddio, metteranno i loro spazi a disposizione, gratuitamente, di chiunque vorrà presentare un libro, un disco, un'opera, un concerto, una rassegna o un qualunque evento culturale.

Basterà visitare il sito **https://caffeseddio.com**, cliccare sulla sezione **"Un sorso di cultura"**, selezionare dal menu a tendina un locale tra quelli in elenco, contattare il titolare e farsi dare la disponibilità della prima data utile. *"L'idea è stata accolta con entusiasmo dai nostri clienti. Tra l'altro abbiamo la fortuna che i gestori e i titolari di bar e caffetterie che hanno scelto di servire il nostro caffè, hanno anche spazi attrezzati e adeguati ad ospitare eventi di qualunque genere"*, spiega **Pasquale Seddio**, direttore commerciale di Seddio Caffè.

L’iniziativa, ideata ed elaborata dallo staff dell’azienda di marketing e comunicazione Sari Advertising srl, è **abbinata anche a un format televisivo**, in onda ogni giovedì alle 11 su Canale 8, dal titolo “Un sorso di Cultura, il primo Caffè letterario da asporto”. Condotto dalla giornalista **Barbara Landi**, nel set-bar della sede di Seddio Caffè si alternano ogni settimana autori famosi o emergenti, artisti e cantautori. Protagonista, anche in queste occasioni, il caffè. Con le sue pause, i suoi aromi e i suoi profondi sorsi di cultura.