

Partnership rafforzata tra Coca-Cola HBC Italia e Lucano 1894

mancino-vermouth-gamma-completa-7c079acf

A quattro anni dalla sua nascita, si rafforza la partnership tra Coca-Cola HBC Italia e Lucano 1894. A partire da aprile infatti, Coca-Cola HBC Italia sarà distributore esclusivo nel canale Ho.Re.Ca. di due importanti novità: Amaro Lucano Essenza e le 7 referenze della linea di vermouth Mancino.

[Amaro Lucano Essenza](#) è il primo prodotto invecchiato nella storia del brand, affinato per 12 mesi in barrique che in passato hanno accolto una meravigliosa grappa e caratterizzato da note avvolgenti di cioccolato, di pasticceria secca, frutta candita e dal tipico bouquet erbaceo di amaro Lucano, il tutto racchiuso in una bottiglia dalla linea essenziale ed elegante, che ricorda l'acciaio corten.

La linea [Mancino Vermouth](#), recentemente acquisita da Lucano 1894, si compone di 7 diverse referenze frutto della creatività di Giancarlo Mancino, il pluripremiato bartender lucano conosciuto in tutto il mondo:

- **Mancino Vermouth di Torino Secco:** dal gusto lievemente amaro, fresco e molto secco, con intensi profumi di erbe del Mediterraneo, quali salvia, maggiorana e origano, con delicati aromi di citronella, rosa canina, iris, noce moscata e un finale di agrumi. Perfetto per un Gin Martini.
- **Mancino Vermouth di Torino Bianco Ambrato:** leggermente amaro con aromi di rosa alpina, camomilla, fiori di sambuco, genziana e menta, arancia dolce e zenzero, pompelmo rosa, cardamomo, liquirizia e chinino. Adatto sia da servire liscio, o con ghiaccio, e una fetta di arancia sia per la preparazione di Vesper, o con Gin e Vodka Tonic.
- **Mancino Vermouth di Torino Rosso Amaranto:** di grande corpo e caratterizzato da sentori di vaniglia, rabarbaro, ginepro, legno tostato, mirra, chiodi di garofano, cannella, scorza di arancia e dal

finale dolce amaro. Ideale per Negroni e Manhattan.

- **Mancino Vermouth Vecchio:** un vermouth dolce creato con invecchiamento di 12 mesi dell'Amaranto in una botte di singola quercia italiana, che conferisce al vermouth la forza del legno antico e delle spezie donandogli un bouquet più ricco, fruttato e avvolgente, con essenze di ciliegia, miele, uvetta, cioccolato fondente e vaniglia. Da servire in abbinamento dopo cena con formaggi pregiati o dessert, o freddo liscio come digestivo.
- **Mancino Vermouth Chinato:** creato con un mix tra Secco, Bianco e Rosso (a base di Trebbiano di Romagna) con Barbera d'Asti Docg e aggiunta di pura china, è un prodotto ricco e complesso che si apre con le note del tradizionale vermouth Mancino per poi soffermarsi su quelle di vino rosso, profondo e amaro, che ne fanno un perfetto aperitivo e digestivo. Ideale sia per essere servito liscio e freddo, anche con formaggi o dolci, sia riscaldato, come il vin brulé o per un Hot Toddy.
- **Mancino Vermouth Sakura:** prodotto in sole 4.000 bottiglie l'anno, questo vermouth è frutto della passione del suo creatore per il Giappone, che ha messo insieme i boccioli di ciliegio di Kyoto, i petali di viola toscana e ad altre 18 botaniche, su una base di vini bianchi italiani, realizzando così un prodotto dai sentori delicati e il marcato sapore amaro dato dall'assenzio.
- **Mancino Vermouth Kopi:** una combinazione tra le caratteristiche del vermouth della casa con le esperienze del caffè in Asia, grazie all'aggiunta di 14 chicchi di Robusta selezionati a mano a Java e sottoposti a tostatura scura a Napoli da Barbera Caffè. Perfetto da servire freddo insieme a un caffè.

“Siamo particolarmente legati alla collaborazione con Lucano perché è stata la prima che abbiamo realizzato da quando siamo entrati nel mondo degli Spirits e da allora ne abbiamo fatta tanta di strada: dopo 4 anni, abbiamo un portafoglio composto da più di 70 referenze premium e super premium, sia italiane sia internazionali” ha detto **Maria Antonella Desiderio**, Premium Horeca & Spirits BU Director di Coca-Cola HBC Italia. *“Il nuovo Amaro Lucano Essenza e tutta la linea di vermouth Mancino ci permetteranno di impreziosire ancora di più la nostra offerta, e ringraziamo Lucano di averci scelti ancora per la distribuzione di questi prodotti eccellenti”*.

“Siamo felici di poter rinnovare la collaborazione con Coca-Cola HBC Italia, che già dal 2018 è distributore esclusivo per l'Italia di tutti i nostri prodotti per l'Ho.Re.Ca” commenta **Pasquale Vena**, Presidente del Gruppo Lucano. *“La forte presenza di Coca-Cola HBC sul territorio italiano, unita alle nostre ultime novità di prodotto, Amaro Lucano Essenza e la gamma Mancino Vermouth, ci consentirà di crescere ancora di più nel mondo della mixology e della ristorazione”*.