Metaverso, ora c'è anche Compagnia Dei Caraibi

cdc-meta-328e6bf0

“Se oggi nel mondo reale Compagnia Dei Caraibi parla attraverso un prodotto fisico, un sito web, una comunicazione social, nel metaverso deve essere riconosciuto attraverso una meta-esperienza, ma sempre vicina ai valori della marca” **dice Edelberto Baracco – CEO di Compagnia dei Caraibi.** ***“Per questo il nostro primo ingresso nello spazio digitale è un mondo che racconta i valori della nostra azienda, attraverso la ricerca di un linguaggio coerente”.***

Nella strategia aziendale il **metaverso** si colloca oggi come nuovo touchpoint di comunicazione per l’azienda, un **nuovo strumento** proprietario funzionale allo sviluppo di strategie B2B e di dialogo verso clienti, forza vendite, partner. La piattaforma, infatti, sarà sin da subito a disposizione dei brand owner per presentazioni di prodotto, incontri e esercitazioni virtuali con la propria squadra.

“Ci immaginiamo una palestra per tutte le età dove le persone possono incontrarsi e sperimentare, prendere confidenza con quel mondo così lontano ma sempre più reale. Un incubatore di possibilità da condividere con chi lavora con noi” – aggiunge il CEO. *“La nostra intenzione è* ***esplorare nuovi modelli di interazione*** *con i nostri interlocutori e utilizzare in modo intelligente e consapevole la tecnologia che abbiamo a disposizione. Il Metaverso è un mezzo per abbattere le barriere fisiche e di dialogo.* ***Entriamo in un futuro di mondi paralleli****, dove all’interno del nostro universo prendono forma nuove logiche di tempo e spazio, all’interno delle quali vogliamo definire* ***soluzioni smart*** *per il quotidiano".*