

Host 2015 ancora più trendsetter con la macro area Arredo&Tavola

logo-host-mixerplanet-img-4eb8ce99

La sezione dedicata a layout e tableware si arricchisce con Futurbar, concept di bar interattivo del futuro, e con uno spazio dedicato al contract outdoor. Ritornano EXIHS, edizione aggiornata dell'“acquario del bello” per il contract alto di gamma, e gli award HOSThinking e Smart Label.

Mentre il countdown verso il taglio del nastro sta per infrangere la soglia importante dei -365 giorni, cominciano a farsi concreti i primi dettagli sulle singole aree di **Host Milano - International Hospitality Exhibition**, che si terrà **in fiera milano a Rho da venerdì 23 a martedì 27 ottobre 2015**.

Grandi novità, tra le altre, per la macro-area **Arredo, Tavola & Outdoor**, che riunisce soluzioni per il layout e il tableware di ristoranti, pizzerie e bar inserite in progetti completi ed esclusivi: dai tavoli e sedute, interior e outdoor, i bagni, la tecnologia, l'illuminotecnica e i complementi fino a posateria, tovagliato, vassoi, argenti, porcellane, caraffe, piatti e bicchieri, elaborati in mise en place d'eccellenza.

Parola d'ordine: **esperienzialità**, alla scoperta di format, concept store e punti vendita ibridi rivolti ad un consumatore sempre più proiettato verso il futuro ed esaltati da **un ambiente espositivo di nuova generazione**, in collaborazione con architetti, designer e art director di fama mondiale. Per una full immersion totalizzante, dove respirare design e scoprire **idee oltre ai prodotti**. Tra i top player che hanno già confermato la loro presenza, nomi quali Alessi, Abert, Bormioli Luigi, Calligaris, Costa Group, Gaber, Pedrali, Pinti Inox, Tognana Porcellane, Rosenthal, World Group.

[host_exihs](#) Un esempio? Il progetto **EXIHS**, che si ripropone in forma rinnovata dopo il grande riscontro al debutto in Host 2013: un “acquario del bello” ideato da **Dante O. Benini**, Leader Partner & Chairman dello studio Dante O. Benini & Partners Architects, che declina in forme innovative e contemporanee il contract d'alta gamma per vestire di lusso made in Italy grandi spazi come centri commerciali, aeroporti, hotel, resort e centri congressi, trasformandoli in eccellenze dell'accoglienza

professionale.

Novità di questa edizione sarà invece **Futurbar**, proposta di un concept per il bar del futuro: un po' tecnologico, un po' di design, un po' social. Un bar interattivo dove dal pavimento e dalle pareti si diffondono luci soffuse che cambiano secondo il mood, mentre il bancone si fa "liquido" in un continuo scorrere di immagini suggestive e gli stessi tavoli diventano superfici dove "spostare" oggetti virtuali con un'interazione del tutto naturale. Completerà il quadro dei layout innovativi un'area, ancora top secret, dedicata alle proposte **Outdoor**. Per valorizzare ulteriormente le affinità di filiera in Host2015 le vetrine per pasticcerie e gelaterie saranno presentate in modo sinergico nella macro-area **Gelato-Pasticceria**.

host_thinking-683x210 **Host Milano – International Hospitality Exhibition** si rafforza sempre più, quindi, come autentico trendsetter di idee e di stili, oltre che sede privilegiata dove scoprire in anteprima le innovazioni tecnologiche. Un ruolo confermato anche dal ritorno dei due prestigiosi award nati dalla partnership con **POLI.design**, Consorzio del Politecnico di Milano: **HOSThinking**, che premia i format d'avanguardia per l'ospitalità (**180** da tutto il mondo le iscrizioni alla prima edizione nel 2013) e Smart Label, "etichetta" di qualità per prodotti e servizi innovativi e sostenibili, riconosciuta nella scorsa edizione a **35 prodotti** su 172 candidature, tra i quali **quattro menzioni speciali** per il particolare valore di rottura degli schemi.

L'impegno di **Host** a portare contenuti di design nell'ospitalità si concretizza anche nel patrocinio alla prima edizione del **Premio Nazionale di Architettura Bar e Ristoranti d'Autore** promosso dall'**Istituto Nazionale di Architettura - IN/ARCH, Gambero Rosso, Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi Roma Tre, Artribune e Archilovers** al cui debutto, ha fatto seguito, il 15 settembre 2014, una seguitissima cerimonia di premiazione.

Arredo & Tavola è un tassello fondamentale nella strategia a tutto campo di Host che, nell'anno di Expo Milano 2015, punta a consolidare i **risultati record** dell'edizione 2013: **1.700** espositori presenti da **48** paesi (**+6,5%** con **350** new entry) dei quali **559** esteri (**+16,5%**) e **133 mila** visitatori professionali (**+7%** sul 2011), dei quali il **38,7%** internazionali (**51.600**; **+21%** rispetto all'edizione 2011) con incrementi rilevanti da USA (**+28%**), Russia (**+64%**), UAE (**+141%**), Giappone (**+24%**), Germania (**+14%**); **1.500** buyer profilati, con numerose delegazioni da **Cina, Russia, India**; **38.400** appuntamenti business richiesti grazie all'agenda digitale **Expo Matching Program**.

Per ulteriori informazioni: www.host.fieramilano.it, @Host2015 #Host2015.