

Illy incorona Bedussi di Brescia “Bar dell’Anno 2015”

bedussi-evid-edd0c4a1

Il Premio [illy](#) “Bar dell’anno” è stato assegnato a Bedussi di Brescia. Un premio alla creatività [bedussi 1](#) dei giovani professionisti che lo dirigono e alla loro capacità di osare. Ad avere convinto, un concetto di bar di qualità con un’offerta che riesce a sorprendere mantenendo un grande rispetto della materia prima. Un bar visionario, insomma, che regala un’esperienza gastronomica di eccellenza.

La Menzione speciale della giuria è invece andata a Pavè di Milano, per la capacità di fermare il tempo in un’atmosfera accogliente e familiare. Stesso riconoscimento è stato attribuito anche a Ariete di Conegliano (Tv) per la ricerca sostenibilità e filiera, una filosofia vincente. La giuria era composta da: Michela Aurti (Oggi), Andrea Cuomo (Il Giornale), Alessandra Mendolesi (giornalista e scrittrice di cucina), Laura Pintus (TG2) e i due foodblogger Teresa Balzano e Pietro Caroli. Il Bar dell’anno scelto dai lettori sul web è invece il 300milalounge di Lecce.

La prima ricerca dell’Osservatorio illy sul caffè

Intanto, in occasione della presentazione della 15a edizione della Guida ai Bar d’Italia del Gambero Rosso, illycaffè ha presentato la prima ricerca dell’Osservatorio illy sul caffè nella cultura giovanile - Young Coffee Culture realizzata dall’Istituto di Ricerca Future Concept Lab. L’idea della ricerca nasce dall’esigenza dell’azienda di individuare le attitudini delle nuove generazioni nei confronti del bar e del consumo di caffè. Attitudini che si sono modificate in seguito ai cambiamenti economici e sociali che hanno coinvolto il mondo intero in questi ultimi anni.

Dalla ricerca, fatta su un campione rappresentativo di 350 giovani italiani tra i 18 e i 34 anni, emerge che ben il 96% dei giovani d’oggi frequenta costantemente il bar e che la maggior parte di questi lo vive come un’esperienza di relax e momento per incontrare e conoscere nuove persone. Quindi, in un momento di cambiamento e di rivoluzione nella food & drink experience, il rito del caffè - inteso sia come luogo che come esperienza di consumo - non cambia. Si modifica il modo in cui questo viene

