

# Fabbri 1905, riconosciuti 4 marchi storici

fabbri-amarena-0054a5a4

**Sono ben quattro i «Marchi storici di interesse nazionale» riconosciuti a Fabbri 1905 inseriti a distanza di pochi mesi l'uno dall'altro nel Registro speciale dei Marchi Storici Italiani (istituito con decreto del 10 gennaio 2020 dal Ministero dello Sviluppo Economico).**

Questi quattro riconoscimenti rappresentano uno straordinario viaggio nel costume, oltre che nelle origini dell'industria manifatturiera del cibo italiano, e testimoniano il grande know-how con radici profonde che l'Italia ha in questo ambito.

Capostipite tra i 4 riconoscimenti, il corporate brand "Fabbri" che con il suo **inconfondibile lettering in corsivo blu** entra nelle case degli Italiani e nel mondo da 117 primavere.

Non poteva mancare il riconoscimento al product brand più famoso, "[Amarena Fabbri](#)" che nasce nel 1915, quando Rachele, moglie di Gennaro Fabbri fondatore dell'azienda, inventa una nuova ricetta, senza sapere di dar vita a un prodotto ancora oggi considerato inimitabile: la Marena con frutto. Una **specialità gastronomica** cui Gennaro decide di dare il più nobile dei contenitori: un vaso in ceramica bianca decorato con arabeschi blu dal ceramista Riccardo Gatti di Faenza, affettuoso dono che il fondatore dell'azienda fa alla moglie.



E proprio a quegli **arabeschi blu su campo bianco** del decoro faentino,

identificato come **segno distintivo** della produzione dell'azienda, va il terzo riconoscimento come

marchio storico. Un elemento grafico dalla straordinaria forza in difesa della proprietà intellettuale tanto da imporsi anche in Cina: nel 2020 la Corte del Popolo di Shanghai ha riconosciuto le ragioni della Fabbri contro un tentativo d'imitazione di quel decoro da parte di un produttore cinese: troppo famoso anche nel Paese del Dragone per poter essere imitato.



Fabbri 1905 vuol dire anche “**sciropi**”: gli “Inventa Bibite” che l’azienda inventa letteralmente

e produce fin dagli anni '20 del secolo scorso. Gli Sciropi Fabbri devono molto della loro fama anche a un **packaging dal design particolare**: una bottiglia sinuosa dalle forme ergonomiche, morbide e maneggevoli a cui va il 4° non banale riconoscimento. Una vera e propria investitura per gioielli del nostro Made in Italy alimentare che sanno distinguersi non solo per qualità e gusto, ma anche per estetica, stile e creatività artistica.

*“Sono riconoscimenti di cui siamo molto orgogliosi, non solo perché certificano la nostra lunga storia di impresa di famiglia, ma anche eccellenza che ha saputo re-inventarsi nel tempo, mantenendo saldo il legame con la tradizione e il territorio d’origine sentendo forte il compito di dover rappresentare sempre al meglio il Made in Italy”* – commenta **Nicola Fabbri** a nome di tutta la famiglia che dal 1905, di generazione in generazione – e ora siamo già alla quinta –, hanno tramandato, sostenuto, divulgato, promosso prodotti che vantano schiere di veri appassionati nel mondo, sia consumatori che **professionisti della gelateria, pasticceria e mixology**.