# Weekly Tv/ Tendenze whisky, consumazioni a tempo, Horse's Neck

20220306-032449-1-89ece798

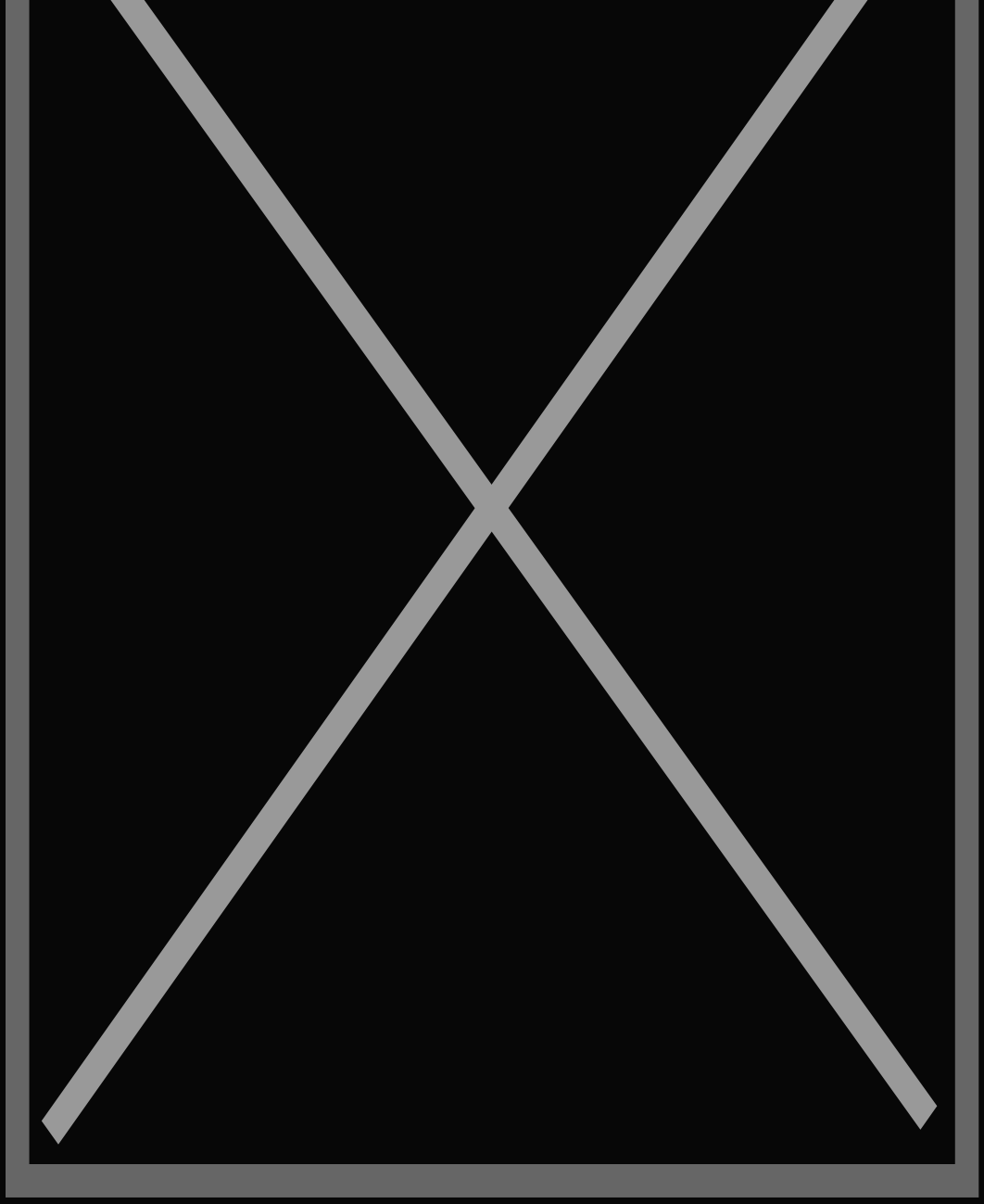
**Dal Roma Whisky Festival tutte le nuove tendenze; sempre più diffusi i locali che adottano la strategia della consumazione a tempo; storia e ricetta dell'Horse's Neck.**

Questi i temi della puntata di questa settimana di **Mixer Weekly Tv** (un'idea di Nicole Cavazzuti), il video notiziario di *Mixer Planet* che propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi e un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici.

## whiskyIn questa puntata

Il whisky si allarga: non solo da Scozia, Irlanda, Stati Uniti o Giappone, ora il distillato di malto arriva anche da Francia, Israele e Italia. E aumenta anche il numero dei consumatori. Tutte le tendenze dalla 10ma edizione del Roma Whisky Festival.

**whiskyConsumazioni a tempo**: sono sempre di più in tutta Italia i locali (ristoranti, trattorie, cocktail bar...) che adottano la strategia dell'obbligo di consumazione a tempo per fare girare i tavoli e contenere i costi. Ecco qualche esempio.



**History cocktail**: la storia e la ricetta dell'Horse's Neck, nato più di un secolo fa grazie alla diffusione dei primi frigoriferi e... degli ippodromi.

***Leggi anche:***

Appena lanciati al Roma Whisky Festival (Parte 2). Video

Whisky italiano, arriva Segretario di Stato di Distillerie Poli