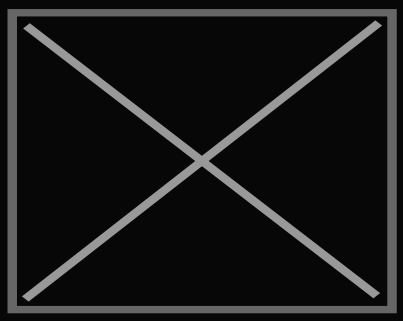
Acqua Alma, Sigep 2022: focus su innovazione e sostenibilità

std-sigep-2022-e086891d

Il Gruppo Celli conferma la partecipazione a Sigep 2022, in programma presso la Fiera di Rimini dal 12 al 16 marzo, con il brand Acqua Alma.

Celli Group porterà a Sigep 2022 il binomio di **innovazione e sostenibilità** per sostenere i business della ristorazione e soddisfare i clienti finali. Binomio che si è tradotto in numerosi progetti per ogni destinazione d'uso, come Acqua Alma Green Restaurant, Acqua Alma Green Office e Acqua Alma Green Family. Soluzioni altamente professionali e connesse, per un **consumo di acqua sostenibile** dentro e fuori casa.



Oltre alla partecipazione alla fiera riminese, il 2022 di Acqua Alma si è aperto con una serie di collaborazioni come quella con **Sonia Peronaci**, imprenditrice digitale e prima food influencer italiana, che rinnova la partnership il brand installando due impianti nel nuovo Loft, spazio polifunzionale dedicato agli eventi di Sonia Factory.

Acqua Alma è molto vicina anche al mondo dello sport affiancando **Federica Brignone**, prima e unica sciatrice italiana a vincere la Coppa del Mondo Generale e tre Coppe di specialità, primatista azzurra di successi con 19 vittorie e 48 podi in Coppa del Mondo, 3 medaglie olimpiche e una mondiale. Federica, amante della natura e dell'ambiente porta avanti il suo progetto di **sostenibilità ambientale "Traiettorie Liquide"**, promuovendo anche con il supporto di Acqua Alma una serie di iniziative come la pulizia dell'area d'arrivo di una pista di Bormio da rifiuti e scarti abbandonati.

Acqua Alma ha anche intrapreso importanti collaborazioni in contesti gastronomici d'eccellenza, come quella con lo **Chef Mauro Ladu** del ristorante Abbamele di Mamoiada (NU), che dopo la vittoria al programma televisivo 4 Ristoranti ha scelto proprio Acqua Alma per il suo nuovo locale nel cuore della Sardegna.

Infine, ma non per importanza, Acqua Alma rinnova la **longeva partnership con Legambiente** che durerà fino al 2025. La collaborazione nasce dalla condivisione di obiettivi ambiziosi e comuni, volti a creare una maggiore sensibilità sul tema dell’acqua come bene prezioso e da tutelare e sull’uso più responsabile di questa risorsa.

Acqua Alma sarà presente a Sigep 2022 - The Dolce World Expo al **Padiglione D3 - Stand 084**