Food delivery, Sezamo arriva in Italia e cerca personale

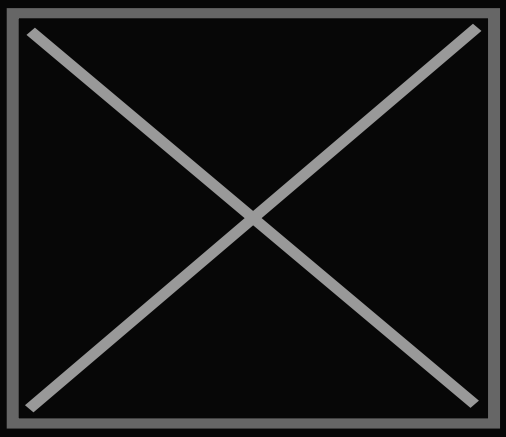
sezamo-milano-low-6266867f

Sezamo, la piattaforma specializzata nella vendita online di prodotti food e no food, arriva in Italia con la prima apertura a Milano, con un servizio di consegna della spesa a domicilio sostenibile e sempre garantito in tre ore.

Sezamo sta formando il suo head quarter ed è in fase di costruzione dei team operativi su Milano: oggi conta già su un **team di circa 68 persone**, con l'obiettivo di **raggiungere le 200 persone entro la fine dell'anno**. La ricerca di profili con expertise differenti, dunque, prosegue al fine di garantire la partenza del servizio nel capoluogo meneghino entro la primavera.

Sezamo **cerca persone creative, coraggiose, determinate e appassionate del mondo food**, pronte a cogliere nuove sfide, in un'ottica di apertura alla diversità e all'inclusione. La ricerca si rivolge sia a candidati con esperienze pregresse e preparazione consolidata, sia a profili più giovani, anche alla prima esperienza lavorativa. Sezamo conta al momento 18 posizioni aperte, divise tra deposito e sede centrale.

Le aree interessate, i cui profili sono **destinati agli uffici dell'headquarter milanese**, sono diverse, come People&Culture (HR), con profili di HR Business Partner, Finance e Marketing, con profili che vanno dal Chief Accountant al Marketing Director. Anche per i depositi e le operations le posizioni aperte sono molteplici, come quelle di Supply Chain/Stock Manager - Food Industry e di Courier Trainer.



“Per Sezamo è essenziale fare sì che i valori aziendali siano condivisi fra tutte le persone che ne fanno parte, di modo che il gruppo si sviluppi in un’unica direzione – afferma **Fanny Lechere**, Head of People & Culture di Sezamo. Stiamo costruendo da zero un team di persone che condividano la nostra mission: l’ossessione per la soddisfazione del cliente, che è la colonna portante della cultura e della visione del gruppo, ma anche la velocità di azione, l’orientamento al risultato, la curiosità e la trasparenza.”

Sezamo dimostra sin da subito una **grande attenzione al welfare aziendale**. Oltre allo smart working, saranno sviluppati veri e propri programmi di referral, di rewarding e in futuro anche un piano di ferie illimitate. Il primo programma di bonus dedicato ai dipendenti di Sezamo in Italia è **Bonus.ly**, un sistema di rewarding secondo il quale tutti i dipendenti riceveranno ogni mese un certo numero di crediti (misurati in “stelline”) da spendere per premiare e ringraziare i colleghi che hanno fatto qualcosa di speciale per loro.

Alla fine del mese le stelline non utilizzate decadono, mentre quelle accumulate a seguito di uno scambio tra colleghi, possono trasformarsi in buoni acquisto da utilizzare su **Sezamo.it**. L’obiettivo? **Costruire una cultura della condivisione e della collaborazione spontanea**, basata sulla riconoscenza e sull’aiuto reciproco.