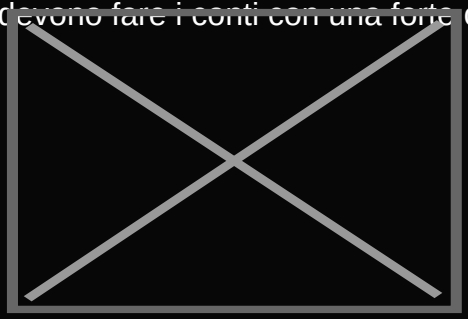
Fipe e Azimut: accordo per favorire la liquidità dei ristoranti

shutterstock-1028004997-324e6cff

Fipe-Confcommercio ha siglato un accordo con Azimut Marketplace per mettere a disposizione delle circa 300mila imprese del settore ristorazione, turismo e intrattenimento le soluzioni della piattaforma lanciata da Azimut e Step 4 Business dedicata alle PMI.

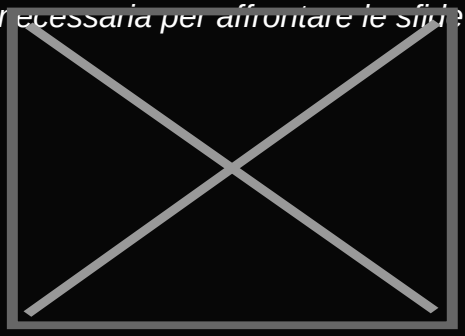
Una soluzione, quella del **fintech**, che rappresenta un'alternativa fondamentale ai tradizionali sistemi di accesso al credito e che risulta spesso inedita per realtà piccole o piccolissime, tradizionalmente sottocapitalizzate; realtà che ora però, complice anche l'impennata di inflazione e caro energia, devono fare i conti con una forte crisi di liquidità.



Secondo un'indagine condotta dall'Ufficio Studi di Fipe-Confcommercio, infatti, il 60% dei Pubblici esercizi negli ultimi anni si è trovato a fare i conti con **pesanti problemi di liquidità**: in molti casi i soci sono stati costretti a supplire con capitali propri, a dilazionare i pagamenti ai fornitori, a ricontrattare i canoni di locazione, a ricorrere al classico (e abusato) scoperto di conto corrente. Non solo. **Tre imprese su quattro hanno chiesto un aiuto pubblico** approfittando del Dl Liquidità, ma per il 47% di loro, l'iter burocratico è stato assai tormentato e le difficoltà hanno provocato un grave ritardo nelle erogazioni.

"*Siamo di fronte a un'emergenza nell'emergenza* – spiega **Roberto Calugi**, direttore generale di Fipe-Confcommercio – *ed è per questo che abbiamo deciso di provare a gettare lo sguardo alle opportunità*

che derivano dall'innovazione digitale anche nel mercato del credito per dare alle nostre imprese i servizi di cui hanno bisogno. Il marketplace di Azimut è un vero e proprio ***ecosistema fintech*** *che non si limita ad offrire agli imprenditori strumenti di credito, immediato e agevolato, ma anche soluzioni per finanziare il circolante. Un'accelerazione digitale e finanziaria per il mondo della ristorazione, necessaria per affrontare le sfide del futuro*".



Con **Azimut Marketplace** le imprese possono beneficiare di un unico punto di ingresso a funzionalità per la **gestione delle finanze aziendali e i servizi finanziari delle società più innovative del fintech**, come CRIF (aggregazione completamente gratuita dei vari conti correnti e strumenti di fatturazione elettronica oltre a soluzioni di finanza agevolata) October (finanziamenti istantanei), Workinvoice (anticipo fatture digitale), Ebury (pagamenti internazionali).

Nel giro di qualche settimana, l'**offerta verrà arricchita** con nuovi partner riuscendo a coprire le principali aree di bisogno di un'impresa:

- **Qonto**, istituto di pagamento con oltre 220.000 clienti in quattro mercati tra cui l'Italia, che metterà a disposizione un conto business pensato per le piccole e medie imprese con condizioni riservate agli iscritti ad Azimut Marketplace;
- **Opyn**, il principale marketplace di lending per le PMI in Italia, che permetterà di richiedere ulteriori soluzioni di finanziamento digitali di medio – lungo termine;
- **Mamacrowd**, principale piattaforma di equity crowdfunding italiana per capitali raccolti, che permette di diventare soci delle migliori startup, PMI, progetti immobiliari e veicoli dedicati agli investimenti;
- **Vedrai**, startup innovativa che offre soluzioni e piattaforme basate su Intelligenza Artificiale di supporto nei processi decisionali aziendali;
- **CRIF** e **Azimut Direct**, già partner della piattaforma dal lancio, completeranno l'offerta con un servizio di corporate advisory, servizi di valutazione ESG e cyber security.

La collaborazione è aperta anche ai **Consorzi di Garanzia Fidi** del sistema Confcommercio che potranno integrare in piattaforma le loro soluzioni.