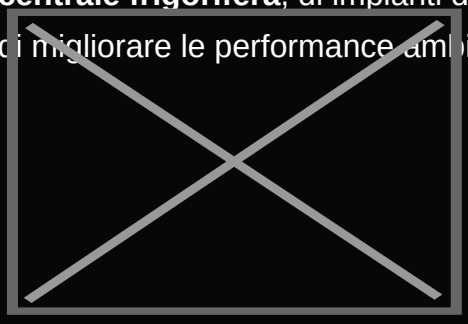
Heineken, 73 milioni di euro per il birrificio Ichnusa in Sardegna

heineken-a26669f6

Heineken punta ancora di più sull'Italia e mette sul piatto 73 milioni di euro per l'ammodernamento e l'ampliamento del birrificio Ichnusa di Assemini, in provincia di Cagliari.

Il piano di investimenti, inoltre, prevede la creazione di un accordo di sviluppo in collaborazione con il Mise, Invitalia e **Regione Sardegna**, che parteciperanno con un contributo di circa 14 milioni di euro.

In particolare, gli interventi all'interno dell'impianto comporteranno la **creazione di una nuova centrale frigorifera**, di impianti di stoccaggio di CO2 e di torri di raffreddamento. Il tutto con l'obiettivo di migliorare le performance ambientali, attraverso una riduzione dei consumi di acqua, ener



gia elettrica e delle emissioni di CO2.

"*L'investimento sul birrificio di Assemini è un tassello importante della nostra strategia di sviluppo* - spiega **Wietse Mutters**, amministratore delegato di Heineken Italia - *Gli interventi programmati avranno un impatto migliorativo non solo sulla capacità e sulla qualità produttiva del birrificio, ma anche sul territorio in termini di occupazione, ambiente e* indotto". Ma l'investimento in Sardegna è solo un passo della più ampia strategia dell'azienda sul suolo tricolore. "*La pandemia ha azzerato l'intera crescita del comparto degli ultimi 4 anni. Con questa operazione Heineken vuole confermare il suo* ***impegno verso l'Italia*** *e la Sardegna in particolare, ed essere motore della ripresa della birra e dell'economia agroalimentare*".

L'obiettivo dell'investimento di 73 milioni di euro, come spiega in una nota **Invitalia**, è l'incremento della capacità di produzione e confezionamento dello stabilimento di Assemini, il più antico birrificio presente in Sardegna. La **capacità di confezionamento**, a regime (nel 2024), aumenterà di oltre il 60% rispetto a oggi. Non solo Infine, comporterà anche l'assunzione 25 di nuovi addetti.

"*L'investimento si ritiene strategico e in linea con le politiche di sviluppo attuate finora dal Gruppo Heineken, che sempre più negli ultimi anni, testa in Italia i pro*  *dotti e le innovazioni che poi verranno immesse su altri mercati: ad Assemini verranno adottati* ***macchinari automatizzati di ultima generazione****, conformi agli ambiti tematici del Piano Nazionale Industria 4.0, e verranno realizzati 3 nuovi magazzini per lo stivaggio dei materiali di packaging e dei prodotti finiti*", spiega Invitalia.

Il gruppo olandese Heineken è **presente in Italia da 47 anni** con stabilimenti a Comun Nuovo (Bergamo), Massafra (Taranto), Assemini (Cagliari), Pollein (Aosta), oltre alla sede di Milano e alla partnership attiva in Sicilia con il Birrificio Messina.