

# Coca-Cola HBC Italia distribuisce in Italia Glendalough Distillery

hbcglendalough-partnership-757dbf5b

**Dopo aver superato le 50 referenze in poco più di due anni, Coca-Cola HBC Italia continua ad ampliare il suo portafoglio Spirits grazie ad un nuovo importante accordo con Glendalough Distillery, e la società madre Mark Anthony Brands International, per la distribuzione nel canale Ho.Re.Ca. di diversi prodotti dell'azienda irlandese a partire da febbraio 2022.**

Con questo nuovo accordo, Glendalough Distillery espande così la sua partnership con il Gruppo [Coca-Cola HBC](#), già attiva in altri Paesi in cui opera il Gruppo, e porta sul mercato italiano **7 referenze della sua gamma** composta da prodotti artigianali super premium e prestige: 5 whiskey, Glendalough Pot Still, Glendalough Double Barrel, Glendalough Single Cask, Glendalough 17-Year-Old Single Malt, Glendalough 25-Year-Old Single Malt; 2 gin super premium, Glendalough Rose Gin, Glendalough Wild Botanical Gin.

*“Siamo molto orgogliosi di poter annunciare questa nuova partnership per il mercato italiano, che conferma la nostra visione di essere il 24/7 beverage partner capace di offrire ai propri clienti una gamma di prodotti trasversale, adatta ad ogni occasione di consumo”* ha detto **Maria Antonella Desiderio**, Premium Horeca & Spirits BU Director di Coca-Cola HBC Italia. *“Glendalough è un partner strategico e siamo fiduciosi che, la nostra unione, caratterizzata da un'elevata qualità dei loro prodotti e dalle nostre capacità di distribuzione ed esecuzione, aggiungerà valore per i nostri clienti e consumatori in Italia”.*

*“Siamo lieti di espandere la nostra distribuzione in Italia con Coca-Cola HBC”* ha dichiarato **Ronan O'Neill**, International Market Manager - Spirits at Mark Anthony Brands International. *“Il Gruppo è un partner per noi importante e non vediamo l'ora di lavorare con il loro team in Italia per perseguire opportunità di crescita nei Premium Irish Whiskey e i Super Premium Gin”.*