# Amadori punta sul digital per il primo Report di Sostenibilità

amaoriv-d497cff4

**Parte dalla dimensione online la valorizzazione e la condivisione con gli stakeholder del Report di Sostenibilità 2020 del Gruppo Amadori.**

Filiera, ambiente, persone e valore le **quattro aree tematiche** del nuovo sito web di Amadori che evidenziano e mettono a fuoco gli highlights della rendicontazione, presentando in maniera organica e dinamica i differenti ambiti di intervento di una realtà di primaria grandezza nel settore avicolo italiano.

*"Per la diffusione del nostro primo **Report di Sostenibilità** abbiamo scelto di puntare sul digital per valorizzare al meglio e rendere più facilmente fruibile un documento che per noi rappresenta un passaggio fondamentale nella vita aziendale* – spiega **Michele Noera**, Energy & Environment Manager Gruppo Amadori. *Condividere in maniera agile e diretta il nostro percorso di responsabilità con tutti gli stakeholder di riferimento ci permetterà di misurarci su un ulteriore terreno di confronto per crescere in maniera ancor più consapevole, responsabile e attenta."*

Il sito web **www.sostenibilita.amadori.it** si propone, quindi, come punto di partenza di una **nuova fase aziendale** incentrata sulla condivisione di progetti, attività e obiettivi, in grado di fornire una visione aperta, integrata e centralizzata dei piani e delle prospettive di crescita del **Gruppo** nei prossimi anni. I contenuti del **sito sostenibilita.amadori.it** saranno declinati anche sui canali social del Gruppo durante le prossime settimane.