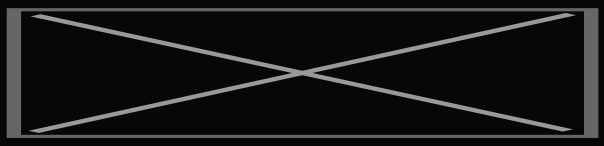
Burger King con Enerbrain per raggiungere obiettivi di sostenibilità

insegna-bk-25e43277

Burger King ha intrapreso un importante percorso di investimenti in direzione della sostenibilità ambientale. In particolare, la volontà dell'azienda è ridurre i consumi legati all'energia, abbattere le emissioni di CO2 e migliorare il comfort ambientale nei ristoranti per personale e clienti.

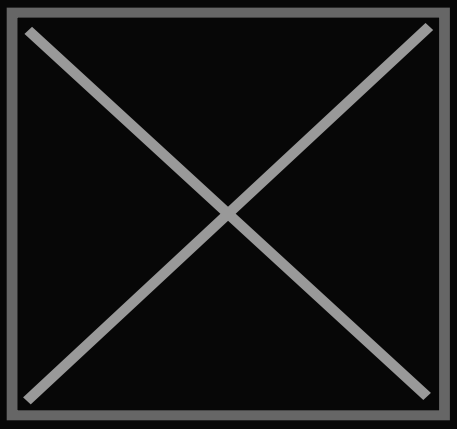
Per raggiungere questi obiettivi, l'azienda si è impegnata ad adottare tecnologie abilitanti innovative: per farlo ha scelto come partner **Enerbrain**, azienda torinese leader nel settore dello **smart building**.



La partnership tra le due aziende è cominciata con **un progetto pilota** che ha visto l'intervento di efficientamento energetico da parte di Enerbrain in due filiali di Burger King Nord-Ovest. A seguire, il progetto si è esteso all'azienda madre Burger King Restaurant Italia: nel 2021 Enerbrain ha installato il proprio sistema in 11 edifici esistenti e 3 in fase di costruzione.

L'intervento di Enerbrain consiste nell'installazione di un **sistema di monitoraggio e gestione intelligente dei vettori HVAC** (riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria) e di tutte le restanti utenze (luci, cucina e insegne). Tramite una tecnologia che combina **intelligenza artificiale**, IoT e cloud, Enerbrain misura i consumi elettrici, gli indicatori di emissioni e inquinamento dell'aria, e attiva una **regolazione intelligente** mirante ad abbattere i consumi e le emissioni inquinanti.

I risultati della stagione termica 2021-2022 sono quantificabili in un **risparmio energetico** del 25%, e 55 tonnellate di CO2 non emessa in un anno, l'equivalente di aver piantato 3684 nuovi alberi. Visti gli ottimi risultati raggiunti, la **partnership continua anche nel 2022**, durante il quale 30 ristoranti Burger King verranno efficientati grazie alla tecnologia di Enerbrain.



Il CEO di Enerbrain, **Giuseppe Giordano**, commenta la notizia e

racconta il rapporto tra le due realtà: *“Enerbrain ha iniziato un percorso con Burger King Restaurants Italia nel 2019 attraverso un progetto pilota capace di evidenziare come la propria soluzione potesse abbattere fortemente i consumi legati alla seconda maggiore voce di spesa dopo la cucina. Oltre all'implementazione del sistema di regolazione intelligente, Burger King Restaurants Italia ha adottato l'**Energy Management System** di Enerbrain per poter gestire i consumi di tutte le utenze dei propri ristoranti e non solo della componente CDZ. Oggi questo percorso è sfociato in una partnership che vede Enerbrain come implementazione standard su tutte le nuove aperture, dimostrando come una soluzione nata per il retrofit possa **aumentare il rendimento di regolazione di impianti non solo datati**, ma anche di ultima generazione, grazie alle proprie logiche predittive e al deep learning.”*