

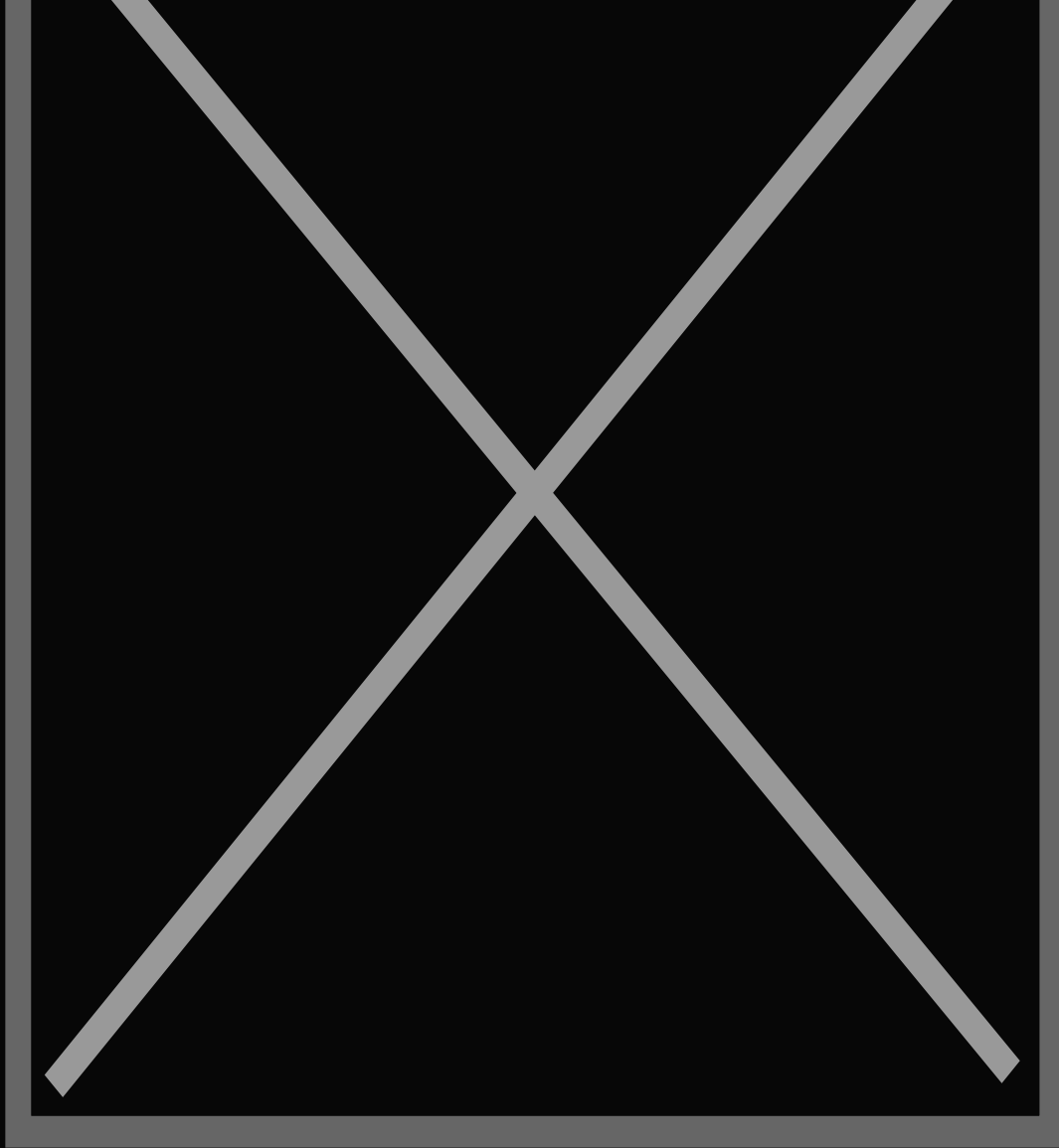
Weekly Tv/ Fuoricasa e green, rum La Hechicera, Tequila Sunrise



Anche nel fuoricasa oggi la parola d'ordine è sostenibilità, senza rinunciare alla creatività; [Pernod Ricard](#) rilancia il rum premium colombiano La Hechicera; storia e ricetta del Tequila Sunrise.

Questi i temi della puntata di questa settimana di **Mixer Weekly Tv** (un'idea di Nicole Cavazzuti), il video notiziario di *Mixer Planet* che propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi e un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici.

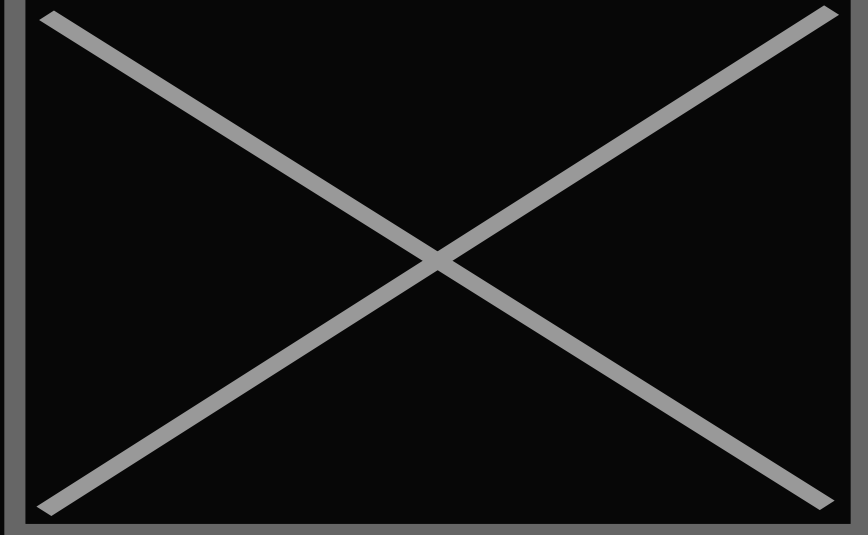
[caption id="attachment_174317" align="aligncenter" width="553"]



Matteo

Oriani[/caption]

In questa puntata



Fuoricasa e sostenibilità: non

solo attenzione a sprechi e consumi. Spazio alla creatività "green": al Savoy Hotel di Londra nascono i cocktail Ecospirits, mentre in Italia si diffondono le cannuce di agave o fatte con gli ziti...

[**Pernod Ricard rilancia La Hechicera:**](#) dopo avere acquisito la maggioranza dell'azienda, il colosso francese investe anche in Italia nella promozione del rum premium colombiano.

[**History cocktail:**](#) storia e ricetta del Tequila Sunrise, fresco e fruttato. Amato dai Rolling Stones e dagli Eagles.

Leggi anche:

[Sostenibilità al centro della mixology. Anche nelle competizioni](#)

[Sostenibilità e qualità dei prodotti: il Pnrr può far volare il food](#)

[Mai Tai, ricetta: il classico e due twist gustosi e replicabili. Video](#)