

# Liquori delle Sirene: la strategia di lancio di Americano Bianco

liquori-delle-sirene-e2ea7992

**La fondatrice di Liquori delle Sirene, oggi distribuita in Italia da [Rinaldi 1957](#), lo sa bene. Non basta lanciare un valido prodotto per avere successo. No. Bisogna anche saperlo supportare con un'adeguata campagna marketing.**

Liquori delle Sirene Ed Elisa Carta ha le idee chiare. Anima dell'azienda Liquori delle Sirene, otto anni fa ha avviato l'attività e adesso ha appena lanciato il nuovo Americano Bianco Sirene, fratello di Americano Rosso Sirene introdotto sul mercato a marzo 2021.

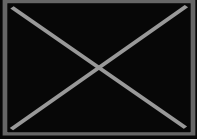
Quali sono le strategie per sostenere la new entry? Due, essenzialmente: da una parte la collaborazione con bartender italiani per creare twist dei classici più blasonati a partire dallo Spritz, dall'altra una competition nel segno dei prodotti dell'azienda.

Vuoi saperne di più sulla gara di Liquori delle Sirene? [Scopri tutti i dettagli nel video servizio.](#)

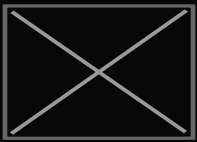
**GUARDA ANCHE**

bumbu

[Little Monkey, il Negroni del Floreal Firenze con Rum Bumbu. Tutorial](#)



[Oscar Quagliarini: trash, green e low alcol. I drink del 2022](#)



[Samuele Ambrosi, tutto su Ve.N.To. primo IBA grappa drink](#)