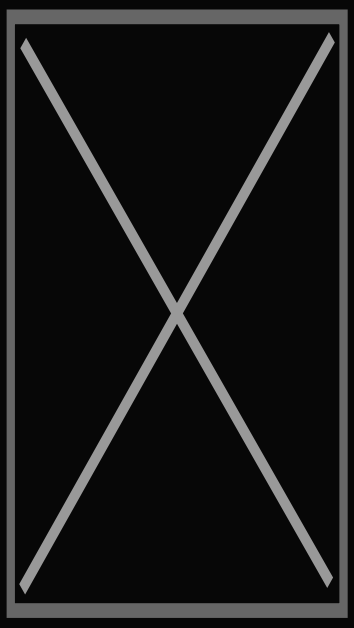
Maia Wine, ecco il primo avatar NFT legato a un brand del vino

metaverso-maia-535b9a75

Prende vita un vero e proprio avatar che verrà presentato presto al mondo digitale e sarà quindi acquistabile come NFT (Non-fungible token), il primo legato a un brand del vino.

La data del **lancio è ancora tenuta in gran segreto** viste le molte richieste di prevendita arrivate negli ultimi giorni. L'avatar rappresenta la ninfa greco-romana Maia, figlia di Atlante, la ninfa più bella delle Pleiadi, tanto da attirare le attenzioni di Zeus. Dal loro amore, infatti, nacque il dio Hermes, messaggero degli dei. Maia per i Romani era moglie di Vulcano, esprimeva la forza del fuoco distruttivo, ma era anche la dea della Natura. Sarà disponibile, a partire dalla presentazione ufficiale, sul sito OpenSea **una vera e propria collezione di pezzi unici e certificati** ciascuno con un **NFT**, garantendo all'acquirente l'autenticità, come se sopra ci fosse proprio la firma dell'autore.



Un progetto di larghe vedute che si prepara a un futuro sempre più digitale e che ha come mission quella di portare nel **metaverso** il design e i valori del Made in Italy. In questo modo, Maia si inserisce da protagonista nel movimento delle opere d'arte certificate con NFT, un trend che ha dato vita alla **Crypto Art** generando un vero e proprio boom nell'ultimo anno, con opere e oggetti digitali venduti all'asta anche a centinaia di migliaia o milioni di euro.

*"Mai come oggi l'evoluzione del mondo e dei suoi sistemi corre alla velocità della luce. Le generazioni si stanno accorciando, mai avrei pensato che avremmo sviluppato una c*ollezione *di avatar per un mondo del futuro"*, ha detto **Angelo Lella**, socio fondatore di UNited STudio e co-fondatore di MAIA Wine. "*Non so cosa accadrà, ma in quello cha accadrà vogliamo essere protagonisti. Per questo siamo molto felici di lanciare la nostra* ***prima collezione di NFT*** *creata da un nuovo team digitale che seguirà nei prossimi anni progetti e intuizioni legate al MetaVerso, agli NFT ed alla blockchain in generale".*

Una visione condivisa anche da **Isabel Tonelli** - Brand Ambassador Maia Wine e Art Director Del Progetto Nft: *"Il metaverso sarà sempre più parte della nostra quotidianità nel futuro. Sarà sempre più comune acquistare beni intangibili, che andranno a far parte della vita nel metaverso; dove design, fashion, eventi ed arte troveranno spazio, senza avere limiti fisici o d'immaginazione. Maia ha voluto credere in questa rivoluzione, per senza dimenticare la vita reale: infatti* ***con l'acquisto di un nostro Nft, si avrà accesso anche a moltissimi benefit****, fra i quali inviti esclusivi ad eventi per la community, partecipazioni ad experience internazionali, creazioni esclusive del brand, accesso a premi e Limited Edition".*