

Coca-Cola light, edizione speciale firmata Moschino

coca-cola-moschino-evid-41f73b8a

Nella cornice della Milano Fashion Week è stata svelata la collaborazione tra Coca-Cola light e la maison Moschino, che ha portato alla realizzazione di una nuova ed esclusiva collezione limited edition dal titolo Coca-Cola light loves Moschino. Fino a dicembre, le lattine di Coca-Cola light avranno dunque un look glamour e ironico grazie a tre soggetti originali - Cow Print, Eye Chart ed Hearts - che traggono ispirazione da alcuni elementi iconici del brand Moschino, riproponendo il suo stile unico, inaspettato e personale.

[hearts_sleekcan330ml_3d-retro_png_595](#) «Una campagna che non passerà inosservata soprattutto agli occhi degli appassionati di moda e delle donne, a cui il brand Coca-Cola light si rivolge da sempre - afferma Tiziano Cameroni, direttore commerciale di Coca-Cola Italia -. Le tre creatività saranno declinate sulla lattina da 330 ml, mentre le bottiglie da 500 ml e da 1,75 l in tutta Italia - a esclusione della Sicilia dove sarà presente la bottiglia da 1,5 l - saranno le protagoniste di un concorso dedicato ai consumatori. In produzione 5,5 milioni di pezzi, distribuiti in nei canali off e on premise grazie ai nostri partner Sibeg e Coca-Cola HBC Italia. In Sicilia, inoltre, Sibeg attiverà una campagna di comunicazione con materiale P.O.P. in circa 10 mila punti di vendita». Il progetto Coca-Cola light loves Moschino sarà poi amplificato da una campagna integrata di marketing e comunicazione con una pianificazione mirata sulle testate cartacee e online del Gruppo Mondadori.

Ma non è tutto. E' stato infatti lanciato anche uno speciale concorso dedicato ai i consumatori: fino al 31 dicembre sarà possibile vincere una t-shirt firmata Moschino al giorno. Il meccanismo è semplice: per provare a vincere sarà sufficiente cercare il codice sotto al tappo delle bottiglie da 500 ml e 1,75 l in tutta Italia (1,5 l per la Sicilia) e tentare la fortuna entrando nel Cola-Cola light Club, registrandosi su www.coca-colalight.it. Sempre fino al 31 dicembre, sarà possibile partecipare all'estrazione di un viaggio a New York per due persone durante la Fashion Week e vivere, così, la settimana più cool dell'anno ospiti di Coca-Cola light. Oltre al premio finale, verranno estratti anche 10 cofanetti

