

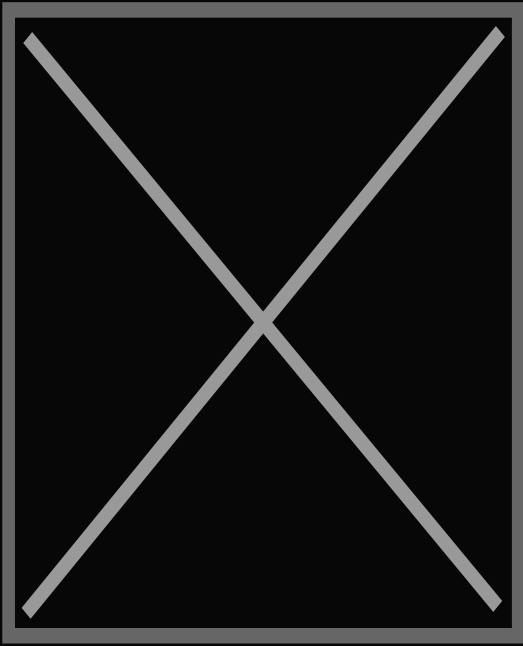
Baci Perugina, limited edition di Dolce&Gabbana per i 100 anni

trittico-100y-d1573a50

Un secolo e non sentirlo. La storia dei Baci Perugina inizia nel 1922 a Perugia, grazie allo spirito imprenditoriale di Luisa Spagnoli, una delle più influenti figure italiane dell'inizio del ventesimo secolo.

Visionaria e genio creativo di Perugina, pensò ad un'idea innovativa per una **nuova speciale ricetta di cioccolatini**: ideò una combinazione di nocciola tritata, recuperata dagli avanzi, e cioccolato fuso per creare un ripieno cremoso, sormontato da una nocciola intera, perfettamente tostata, il tutto ricoperto con il [cioccolato](#) fondente Luisa. Il risultato fu un cioccolatino delizioso che ricordava le nocche di un pugno, da cui il nome originale, "Cazzotto".

Fu Giovanni Buitoni, eccezionale uomo d'affari e co-fondatore di Perugina, a pensare di **cambiarne il nome**. Riteneva infatti che fosse inadatto per la dolce creazione di Luisa: piuttosto che far chiedere un "cazzotto" alla commessa, sarebbe stato più appropriato che ricevesse dei Baci. Diversi anni più avanti, l'Art Director di Perugina, Federico Seneca, ebbe l'idea di **avvolgere ogni Bacio in un messaggio d'amore**, inserendo frasi romantiche all'interno del leggendario involucro stellato, ispirato dall'amore segreto tra Luisa e Giovanni.



Con l'aggiunta degli iconici cartigli, i Baci Perugina smisero di essere semplici cioccolatini per diventare una leggenda senza tempo. Fu sempre Federico Seneca a ideare poi la **scatola blu e argento** raffigurante la coppia che si bacia sotto una pioggia di stelle, ispirato al quadro "Il Bacio" di Hayez. Da allora, ogni dettaglio è diventato iconico.

Oggi quei cioccolatini compiono **100 anni**, continuando ad innovarsi ed essere messaggeri di emozioni. Le stesse che gli stilisti d'alta moda, **Dolce&Gabbana**, hanno voluto interpretare ed imprimere nella grafica delle confezioni dedicate a questo centenario, celebrando [l'italianità, l'amore e la passione](#) che contraddistinguono i Baci Perugina dalla loro nascita.

In 100 anni Baci si è saputo evolvere mantenendo salda la sua essenza inconfondibile. Il centenario cioccolatino, è stato **protagonista di campagne avanguardiste**, è stato al fianco di artisti immensi – da Frank Sinatra a Vittorio Gassman –, si è evoluto in nuovi gusti, ha vinto guinness mondiali, è stato esportato in altri Paesi... ma non ha mai cessato di essere un **messaggero di amore e di affetto** e non ha mai smesso di soddisfare il gusto degli appassionati che ancora oggi possono assaporare il classico Bacio realizzato con soli 8 ingredienti come nella sua ricetta originale.

Il celebre marchio di moda, anch'esso icona d'italianità e d'eccellenza, affianca Baci Perugina nell'anno del suo Centenario. Le collezioni che faranno sognare ed emozionare avranno uno stile che mescola l'essenza di Baci alla **creatività inconfondibile di Dolce&Gabbana**.

La prima è la **Collezione Celebrativa 100 Anni**, ed è quella che veste Baci Classico durante tutto l'anno. La seconda collezione protagonista sarà la **Limited Edition**, una ricetta nuova e sorprendente

in edizione limitata, svelata per il San Valentino di Baci nell'anno del Centenario.