

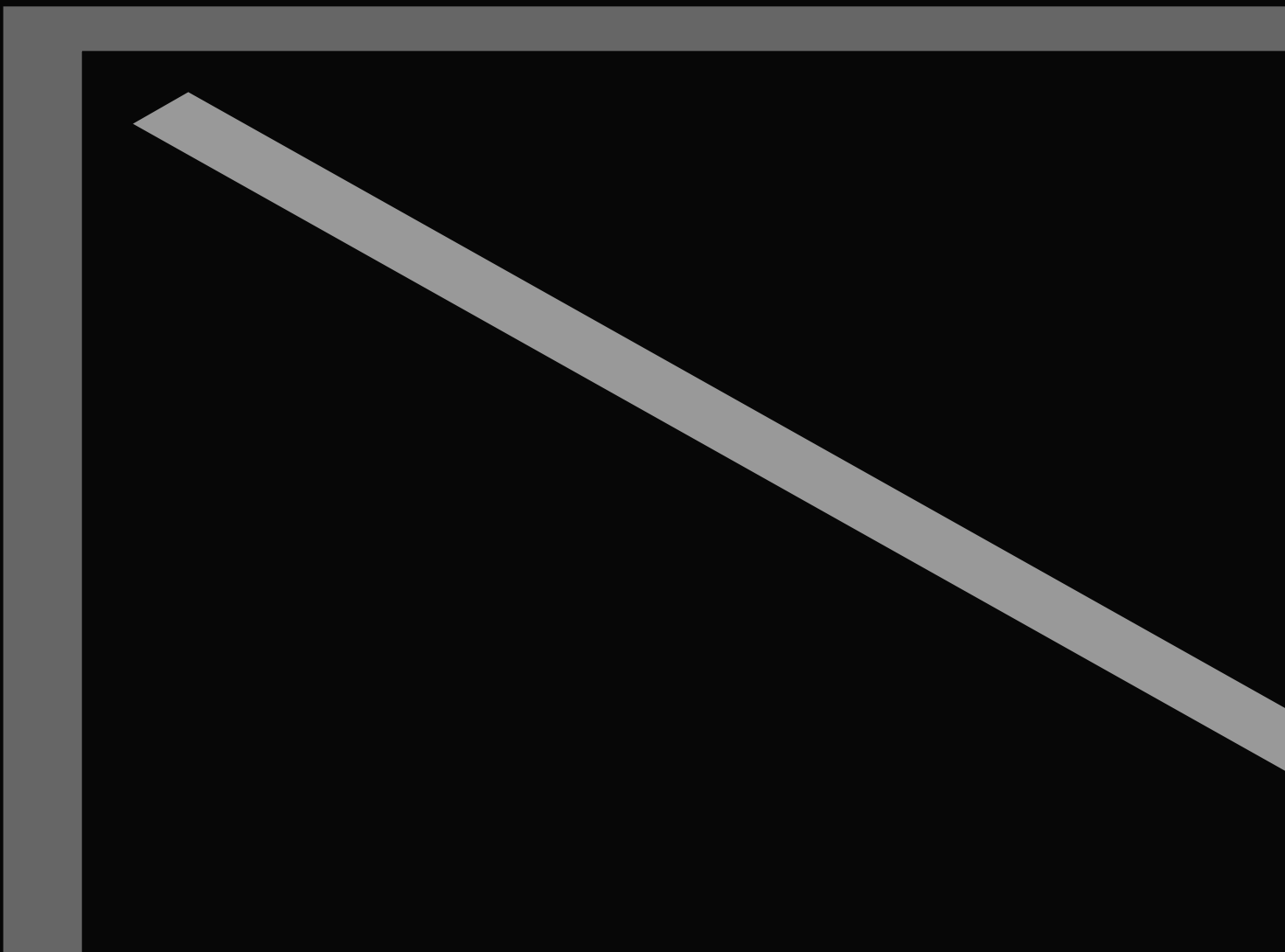
# Weekly Tv/ Locali vuoti, food pairing alla siciliana, Naked and Famous

tg-1-001dedc3



**Bar e ristoranti quasi vuoti dopo le feste, è allarme per imprese e lavoratori; il food pairing "alla siciliana" di La Cage a Palermo; storia e ricetta del cocktail Naked and Famous.**

Questi i temi dell'appuntamento di questa settimana con **Mixer Weekly Tv** (un'idea di Nicole Cavazzuti), il video notiziario di *Mixer Planet* che propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi e un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici.



## In questa puntata

**[Locali semivuoti, imprese e lavoratori a rischio:](#)** Fipe Confcommercio lancia l'allarme, al rientro dalle festività l'Italia sembra tornata quasi in lockdown. Poca gente in giro la sera e ancora meno clienti in bar e ristoranti.

**[Food pairing alla siciliana:](#)** a Palermo, La Cage abbina piatti della tradizione regionale rivisitati a twist di cocktail classici. Un'idea replicabile in tutta Italia.

**History cocktail:** storia e ricetta del Naked and Famous, un incrocio fra un Paper Plane e un Last Word, nato nel 2011 ed entrato fra i New Era Drinks Iba nel 2020.

### ***Leggi anche:***

[Ristorazione, Fipe: in fumo 56 miliardi di euro dal 2019, servono aiuti](#)

[Fipe: troppe disdette, subito aiuti per ristorazione e intrattenimento](#)

[Wine food pairing nel segno della Sicilia con lo chef Pietro La Torre](#)

[Cocktail food pairing: la proposta di Ca.Ri.Co per SpiritsPR. Video](#)