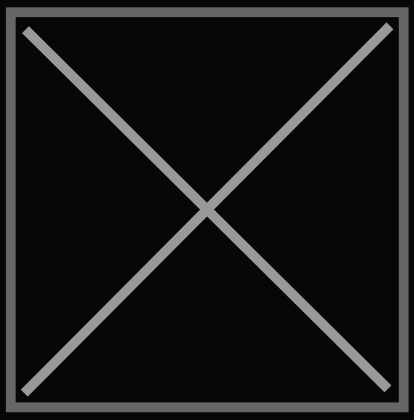
Coca-Cola e Constellation Brands, pronto il nuovo cocktail alcolico

cocacola-2cf00378

Il marchio Fresca entrerà nel settore delle bevande alcoliche. Constellation Brands ha infatti annunciato di aver stipulato un accordo di autorizzazione con Coca-Cola Company negli Stati Uniti per portare il brand nelle bevande alcoliche con il lancio di Fresca Mixed.

Secondo la partnership, la new-entry riguarda una linea distintiva di cocktail pronti da bere a base di alcolici perfettamente allineati con una serie di tendenze emergenti dei consumatori. Le bevande alternative per adulti, compresi i **cocktail pronti da bere**, rappresentano un segmento da quasi 8 miliardi di dollari che si prevede crescerà ad un CAGR del 15-17% nei prossimi tre anni, secondo la ricerca di mercato di **Constellation Brands**.



Da parte sua, Fresca sta vivendo un'impennata di popolarità tra i consumatori ed è attualmente il marchio di bibite in più rapida crescita nel portafoglio statunitense di The Coca-Cola Company. Preferito dai **consumatori e dalle celebrità** come miscelatore di cocktail, bevanda analcolica e soda frizzante a zero calorie e zero zucchero, i consumatori considerano Fresca il prodotto più unico e diverso nella categoria delle bevande analcoliche.

Sfruttando le sue credenziali come un popolare mixer che eleva tutti gli alcolici con cui è abbinato, i cocktail Fresca Mixed bilanceranno perfettamente il sapore Fresca che i consumatori si aspettano con basi di alcolici di qualità radicati nell'esperienza **Constellations**.