Mercanti Di Spirits, il consuntivo sul primo anno d'attività

borbone-1be57dd2

Mercanti di Spirits, distributore nazionale di food & beverage, chiude il primo anno con risultati oltre ogni aspettativa.

La società, fondata a marzo del 2020, ha di fatto iniziato ad operare solo a partire dal 1° gennaio 2021 e quindi solo ora si possono tirare le somme a conclusione del primo anno di lavoro. A tal proposito il direttore commerciale **Gianluca Avallone** ha dichiarato: *”è volto al termine un anno complicato per i motivi ormai noti a tutti, e siamo stati folli a far partire un progetto così ambizioso nel bel mezzo di una pandemia mondiale. Però siamo orgogliosi e felici dei risultati ottenuti, senza dimenticare che abbiamo lasciato per strada più di 4 mesi di lavoro”.*

Per l'occasione Gianluca Avallone analizza anche **gli obiettivi per il 2022** appena iniziato: *"il 2022 sarà più complicato del 2021, siamo circondati dal caos a dall’incertezza, ma abbiamo messo in pista una gran bella macchina e nei prossimi 12 mesi ci impegneremo per farla correre ancor più veloce.*

Lavoreremo per essere più presenti e capillari sul territorio, e per far crescere in numerica e qualità la nostra rete vendita composta da 70 venditori. Per fortuna ci stanno arrivando tante richieste da tutta Italia da operatori interessati ai nostri prodotti e al nostro progetto, siamo dunque alla ricerca di professionisti che vogliano sposare il nostro catalogo. A proposito di catalogo, grazie al prezioso contributo di Stefano Talice, inseriremo tanti nuovi prodotti eccellenti e lavoreremo allo svecchiamento di alcuni prodotti storici che abbiamo ereditato".

Per quanto riguarda le iniziative di promozione dei marchi Mercanti di Spirits, l’azienda annuncia **la sesta edizione di MixFactor Relicario Experience**, storica manifestazione dedicata ai bartender emergenti e che premia il vincitore con una esperienza studio in Spagna, e la ripresa del **The Grand Tour**, momenti di formazione a cura di Stefano Talice.