

## Speedy Pollo, il marketing si fa a scuola



[libretto-scolastico-speedy-pollo](#) Il marketing si siede sui banchi di scuola. Nei giorni scorsi ha fatto notizia sulla stampa e sul web l'iniziativa di Speedy Pollo, leader nel settore degli snack a base di pollo surgelati, che ha deciso di sponsorizzare i libretti scolastici del liceo scientifico veronese Fracastoro. L'idea è tanto semplice, quanto originale. Plusfood Italia, l'azienda cui fa capo il brand, si è offerta di stampare a proprie spese oltre un migliaio di libretti, a condizione, però - e qui sta la novità - che questi ultimi, oltre ad ospitare le comunicazioni di servizio e la conta delle assenze, nell'ultima pagina sul retro riportassero anche un annuncio pubblicitario dello sponsor.

L'operazione promette un positivo ritorno per tutte le parti coinvolte: scuola, famiglie e azienda. In tempi di crisi, infatti, il contributo dello sponsor rappresenta un prezioso aiuto per l'istituto.

