Purezza alcol-free

Africa- Grazie a campagne marketing particolarmente azzeccate e ad un network distributivo capillare e strategico, la Fayrouz International, di proprietà di Heineken, è riuscita a portare Fayrouz ,la sua bevanda al malto in testa alle classifiche in Sudafrica. Ed anche sui mercati del Medio Oriente Fayrouz sta facendo registrare ottime performances di vendita. Senza conservanti e aromi artificiali, Fayrouz è stata sviluppata ad hoc per un target adulto. Orzo maltato e acqua sono lavorati con un processo specifico che dà a Fayrouz un gusto ed una dolcezza peculiari.
Dal momento che non è sottoposto a processi di fermentazione e non contiene alcol, Fayrouz è una bevanda molto apprezzata anche sui mercati islamici.