Il covid non ferma i risultati del Gruppo Mezzacorona

mezzacorona-e8cbdc3b

Si è tenuta sabato scorso 11 dicembre la 117ª Assemblea generale dei soci del Gruppo Mezzacorona celebrata con la formula del Rappresentante designato, nella persona del notaio dott.ssa Eliana Morandi, a causa dell'emergenza Covid-19. Un passaggio di grande rilevanza salutato anche da risultati **molto positivi di bilancio** evidenziati dal Presidente Luca Rigotti e dal Direttore Generale Francesco Giovannini: 197 milioni di euro di fatturato e 67,5 milioni di euro liquidati ai soci.

Il Presidente Rigotti ha voluto ringraziare tutti i collaboratori che hanno dimostrato, in un anno così difficile per la pandemia di Covid-19, il loro impegno e senso di responsabilità verso l'azienda. **I risultati sono stati eccellenti pur in un contesto generale complicato**, che ha messo in seria difficoltà non solo la salute delle persone ma anche tutta l'economia e quindi anche il settore vitivinicolo. Il bilancio evidenzia la forza del Gruppo sia dal punto di vista economico che finanziario.

Molto importante è stato anche l'ottenimento **per il sesto anno consecutivo della Certificazione della produzione dei soci secondo il Sistema di Qualità Nazionale per la Produzione Integrata** (SQNPI) e, in stretto raccordo, della Certificazione dei vini, a conferma dei grandi risultati sulla strada della sostenibilità ottenuti dal Gruppo Mezzacorona. Una politica, quella della sostenibilità, attuata con grande determinazione dal Gruppo Mezzacorona non solo in chiave ambientale ma anche sociale, economica, culturale e territoriale.

Fatturato record
Il Gruppo Mezzacorona nel 2021 ha raggiunto importanti risultati economici e commerciali. Il fatturato consolidato, nuovo record aziendale, è stato di **196.525.198 euro** contro i 193.597.747 euro del 2020 (+1,5%), frutto della sola gestione caratteristica. L'utile netto di Gruppo è stato di 3.207.135 euro rispetto ai 2.419.267 euro del 2020 (+32,5%). Il valore del conferimento si è attestato a 67.515.220 euro. Le rese per ettaro hanno toccato i 18.799 euro di media. Il patrimonio netto consolidato ha raggiunto i 104.221.759 euro in **ulteriore rafforzamento** rispetto ai 101.087.244 euro dell'ultimo

esercizio; questo dato evidenzia la grande solidità patrimoniale e finanziaria del Gruppo. I collaboratori del Gruppo alla chiusura del bilancio al 31 luglio 2021 erano 487.

Export oltre l’80% delle vendite in 65 Paesi del mondo

Il Gruppo Mezzacorona esporta i propri prodotti in oltre 65 Paesi del mondo valorizzando la notorietà e l'immagine del Trentino. Pur in un contesto problematico a causa della pandemia di Covid-19 e nonostante le difficoltà del segmento horeca a livello internazionale a causa del lockdown, **gli sforzi aziendali nella commercializzazione sono stati premiati.** L’export infatti costituisce l’80% delle vendite, con una forte presenza negli Stati Uniti, il mercato più importante e strategico per il Gruppo, dove opera con successo da più di trent’anni con la controllata Prestige Wine Imports Corp. e in Germania tramite la controllata Bavaria Wein Import GmbH; in vetta troviamo poi Olanda, Austria e Svizzera, Scandinavia, Regno Unito, Canada, Belgio, Europa dell’Est e Russia in particolare, l’Estremo Oriente (Giappone, Corea del Sud, Cina) ma anche mercati nuovi come l’Australia, Israele, i Caraibi ed il Vietnam.



Certificazione della produzione 2021 con SQNPI e

Certificazione dei vini

Il Direttore Generale Francesco Giovannini ha esposto in Assemblea le **numerose iniziative basate sullo sviluppo della ricerca, sulla consulenza tecnica in campagna e sul consolidamento della qualità** e dell’eccellenza raggiunte. Il Gruppo è focalizzato nel suo ruolo di azienda agricola diffusa di territorio, basata sul lavoro e sull’opera attenta dei viticoltori soci, costantemente orientata alla qualità e alla tutela ambientale.

In quest’ottica i soci del Gruppo Mezzacorona hanno ottenuto anche nel 2021 la **Certificazione delle uve prodotte secondo il Sistema di Qualità Nazionale per la Produzione Integrata** (SQNPI), tappa fondamentale e necessaria che ha già permesso ancora una volta la Certificazione dei vini e il loro lancio su tutti i mercati internazionali.

È questo un obiettivo strategico del Gruppo Mezzacorona, rivolto a **soddisfare le richieste dei consumatori in tutto il mondo sempre più attenti, preparati e sensibili rispetto alle tematiche della salubrità dei prodotti** e alla salvaguardia dell'ambiente. La visione della sostenibilità impostata e attuata dal Gruppo Mezzacorona ha l'obiettivo di valorizzare il grande lavoro dei propri soci al servizio del territorio, sia nella sua dimensione ambientale e della salute in primis ma poi con forti valenze sociali, economiche e di esternalità positive sul territorio nel suo complesso.

Riconoscimenti e premi nel 2021
Il Rotari Flavio Trentodoc ha ottenuto per l'ottava volta consecutiva l'ambito riconoscimento dei 3 Bicchieri del Gambero Rosso anche per il 2022.
A dimostrazione del livello di qualità ormai stabilmente raggiunto sia dagli spumanti che dai vini del Gruppo, numerosi sono stati i premi vinti nelle varie **manifestazioni e concorsi a livello internazionale**, in particolare per la linea delle Riserve.

Un prestigioso riconoscimento anche per il marketing di Mezzacorona è arrivato dalla **25esima edizione del "Vinitaly Design International Packaging Competition", svoltasi a Verona**. La qualificata giuria di esperti di branding e design ha assegnato il premio speciale "Packaging 2021" proprio a Mezzacorona, una valutazione top su tutta la gamma delle novità di branding proposte dall'azienda e che ha trovato concordi gli esperti nel riconoscerne sia la qualità grafica e dei materiali utilizzati ma anche **l'efficacia del messaggio informativo, la creatività e l'originalità**. Va ricordato che il concorso "Vinitaly Design International Packaging Competition" rappresenta l'osservatorio più importante nel mondo del vino per l'evoluzione nel marketing enologico.

Il Progetto "Musivum"
È continuato anche nel 2021 il progetto di valorizzazione territoriale e di eccellenza enologica denominato "Musivum" (Mosaico), che ha visto il lancio della quarta proposta, **il Gewürztraminer Trentino Superiore Doc**, che si è aggiunto alle prime tre selezioni di vini top: il Pinot Grigio e il Müller Thurgau, entrambi Trentino Doc Superiore e lo Chardonnay Alto Adige Doc Tolloy, con le uve della Cantina partner di Salorno. Nel 2022 il progetto "Musivum" si arricchirà di due nuovi gioielli: il Marzemino ed il Teroldego Rotaliano.

Primo posto assoluto nella top list italiana delle cantine più social
Uno dei passaggi più interessanti degli ultimi anni è stato anche **l'investimento rilevante sui social media**. I tre marchi principali Mezzacorona, Rotari e Feudo Arancio hanno raggiunto, nei vari strumenti social di Gruppo, quasi 1.000.000 di likes complessivi, un numero che pone ancora una volta Mezzacorona ai vertici nazionali per l'interesse social. E infatti **Mezzacorona è stata incoronata nella rilevazione annuale 2021 della società specializzata Omnicom PR Group come la cantina**

italiana più social, un risultato di grande soddisfazione che evidenzia come Mezzacorona sia un’azienda innovativa e dinamica, capace di mettersi in **piena sintonia con il proprio tempo e con la modernità**.